

# Dena María Jesús Camarena Gómez

[dena.camarena@unison.mx](mailto:dena.camarena@unison.mx) 

**Profesora-Investigadora, titular C**  
Departamento de Contabilidad  
Facultad Interdisciplinaria de Ciencias  
Económicas y Administrativas  
Universidad de Sonora

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6634-2626>

ResearchGate:  
<https://www.researchgate.net/profile/Dena-Camarena>

## Semblanza

Licenciada en Economía por la Universidad de Sonora con grado de Maestría en Marketing Agroalimentario por el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos, con sede en Zaragoza (CIHEAM-IAMZ), y Doctora en Economía y Gestión de las Organización por la Universidad Pública de Navarra.

Actualmente se desempeña como profesora-investigadora de tiempo completo en el Departamento de Contabilidad de la Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas y Administrativas. Su labor como investigadora se orienta a temas de marketing agroalimentario, mercados de consumo y comportamiento del consumidor. Ha participado en 23 proyectos de investigación y publicado en coautoría 5 libros, 14 capítulos de libros, 61 artículos en revistas nacionales e internacionales.

En el ámbito docente, imparte asignaturas tanto a nivel licenciatura como maestría y doctorado. Ha participado como directora/codirectora de seis tesis de licenciatura, 13 de maestría y tres de doctorado, además de diversas asesorías en los tres niveles. En 2014, 2015, 2017, 2022, 2023 y 2024 seis tesis de licenciaturas y dos de posgrado donde participó como directora fueron reconocidas con el Premio Nacional de Tesis y Trabajos de investigación en la zona noroeste por la de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). En 2016 se le otorgó el Premio Anual de Investigador Distinguido de la División de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad de Sonora. Fue líder del Cuerpo Académico en Desarrollo Económico de 2016 a 2023; cuenta con el perfil deseable del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP 2023-2026), además de formar parte del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) desde 2010 (de 2022-2026 nivel 1).

Su experiencia abarca la coordinación y gestión académica, habiendo organizado diversos cursos y talleres especializados. Además, ha participado en comités científicos y editoriales. También ha desempeñado roles destacados en la gestión administrativa, incluyendo la coordinación de programa académico, la secretaría académica y la dirección de división, así como la Coordinación General de la Facultad Interdisciplinaria en Ciencias Económicas y Administrativas.

## Formación académica

- Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones. Departamento de Gestión de Empresas de la Universidad Pública de Navarra. 26 de abril de 2010.
- Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en el área de Comercialización e Investigación de Mercados otorgado por la Universidad de Zaragoza. Septiembre 2005.
- Master of Science in Agro-food Marketing. Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM). Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (I.A.M.Z.). 2001-2003.
- Licenciada en Economía. Departamento de Economía de la Universidad de Sonora. 1994-1999.

## Distinciones

- Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI). 2022-2026 nivel 1; 2018-2021 nivel 2; 2011-2017 nivel 1.
- Reconocimiento de Perfil Deseable PRODEP 2023-2029. Otorgado por la Secretaría de Educación y Cultura.
- Premio Anual de Investigador Distinguido de la División de Ciencias Económicas Administrativas. Universidad de Sonora, 13 de diciembre de 2016.
- Reconocimiento como Maestra Distinguida de las Generaciones 2009-2013; 2011-2015; 2012-2016 de la Lic. en Mercadotecnia. Universidad de Sonora
- Reconocimiento como Maestra Distinguida de la Generación 2012-2016 de la Lic. en Negocios y Comercio Internacionales. Universidad de Sonora
- Grado de Doctorado. Nota Sobresaliente con mención Cum Laude en 2010.
- Grado de *Master Science*. Nota con mención Cum Máxima Laude en 2004.
- Primer lugar (Reconocimiento). Grupo E01 del noveno semestre de la Licenciatura en Economía período 1998-1999.

## Antigüedad académica

- Universidad de Sonora. Profesora-investigadora de tiempo completo desde abril de 2011 a la actualidad.

## Cargos en administración académica

- Coordinadora General de la Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas y Administrativas (2023-2028).
- Directora de la División de Ciencias Económicas y Administrativas (2022- 2023).
- Secretaria Académica de la División de Ciencias Económicas y Administrativas (2018-2022).
- Integrante del Comité de Ética en Investigación de la Universidad de Sonora (2016-2018).
- Coordinadora del Programa de Lic. en Negocios y Comercio Internacionales (2013-2015).
- Coordinadora de la comisión de elaboración del proyecto curricular de nueva oferta educativa: Licenciatura en Turismo (2012).

## Premios

- Primer Lugar en la modalidad de Ponencias presentadas en el XVIII Congreso Empresarial Internacional Convisión de la Universidad de Sonora 2024, como asesora del trabajo titulado: *Análisis exploratorio de los alimentos subóptimos y el desperdicio alimentario en Hermosillo, Sonora.*
- Primer Lugar en la modalidad de Investigaciones presentadas en el XV Congreso Internacional de Investigación de la Universidad Autónoma de Tlaxcala 2023, como coautora del trabajo titulado: *Dimensiones del comportamiento de consumo sustentable alimentario en estudiantes universitarios.*
- Tercer Lugar en el 39° Premio Nacional de Tesis y Trabajos de investigación para la obtención de grado académico de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) en la modalidad de ASESORÍA de tesis de Posgrado en la zona noroeste en el 2024, asesorando al alumno Camilo Acuña con el trabajo titulado: *Análisis del sistema de etiquetado de advertencia en México: Oferta en el punto de venta.*
- Segundo Lugar en el 38° Premio Nacional de Tesis y Trabajos de investigación para la obtención de grado académico de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) en la modalidad de DIRECCIÓN de tesis de Posgrado en la zona noroeste en el 2023, asesorando a la alumna Ana Marla Miranda Cruz con el trabajo titulado: *La innovación en los alimentos tradicionales sonorenses y su comercialización en la región Sonora-Arizona.*
- Segundo Lugar en el 38° Premio Nacional de Tesis y Trabajos de investigación para la obtención de grado académico de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) en la modalidad de DIRECCIÓN de tesis de licenciatura en la zona noroeste en el 2023, asesorando al alumno Luis Carlos Argüelles Macías con el trabajo titulado: *Nuevas tendencias en el consumo alimentario durante la contingencia del Covid-19: el mercado sonorense.*
- Tercer Lugar en el 37° Premio Nacional de Tesis y Trabajos de investigación para la obtención de grado académico de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) en la modalidad de DIRECCIÓN de tesis de Posgrado en la zona noroeste en el 2022, asesorando a la alumna Carolina Ferrales López con el trabajo titulado: *Comercialización de alimentos tradicionales de Sonora: el caso de la región transfronteriza Sonora-Arizona.*
- Tercer Lugar en el 37° Premio Nacional de Tesis y Trabajos de investigación para la obtención de grado académico de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) en la modalidad de DIRECCIÓN de tesis de licenciatura en la zona noroeste en el 2022, asesorando al alumno David Aguilar Quintana con el trabajo titulado: *Distribución comercial de sopas listas para consumir: el caso de nutricazuela.*

- Tercer lugar en el 32° Premio Nacional de Tesis y Trabajos de investigación para la obtención de grado académico de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) en la modalidad de DIRECCIÓN de tesis de licenciatura en la zona noroeste en el 2017, asesorando a la alumna María Carolina Ferrales López con el trabajo titulado: *Consumo alimentario y comportamiento etnocentrista: el caso del consumidor sonorense.*
- Segundo lugar en el 32° Premio Nacional de Tesis y Trabajos de investigación para la obtención de grado académico de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) en la modalidad de DIRECCIÓN de tesis de licenciatura en la zona noroeste en el 2017, asesorando al alumno Luis Antonio Terán Martínez con el trabajo titulado: *Las actitudes del consumidor hacia las innovaciones alimentarias: una aplicación empírica en Hermosillo y Pamplona.*
- Tercer lugar en el 30° Premio Nacional de Tesis y Trabajos de investigación para la obtención de grado académico de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) en la modalidad de dirección de tesis de licenciatura en la zona noroeste en el 2015, asesorando a la alumna Denisse Mercedes Romero Valenzuela con el trabajo titulado: *El internet, medio de búsqueda de destinos rurales: el caso del turista sonorense.*
- Primer lugar en el 29° Premio Nacional de Tesis y Trabajos de investigación para la obtención de grado académico de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) en la modalidad de dirección de tesis de licenciatura en la zona noroeste en el 2014, asesorando a el alumno Julián Misael Montes Buitimea con el trabajo titulado: *Los consumidores y el turismo rural en Sonora: Un análisis de las estrategias de promoción.*
- Primer lugar en modalidad cartel en el 8vo. Congreso Convisión Empresarial en 2014, en la modalidad de asesora con el tema: *El consumidor hermosillense y su valoración hacia las innovaciones en un producto lácteo.*

## Asignaturas impartidas

### Doctorado

- *Métodos de investigación.* Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Sonora. 2024, 2025.
- *Seminario: Investigación cualitativa enfocada a la educación.* Doctorado en Educación. Facultad de Educación. Universidad Católica de Cuyo, en las dependencias la Universidad de Santo Tomás, La Serena, Chile. 2018.
- *Desarrollo Regional y Local.* Doctorado en Integración Económica. Universidad de Sonora, México. 2013.

## Maestría

- *Taller de Proyecto Terminal II.* Maestría en Marketing y Mercados de Consumo. Universidad de Sonora, México. 2021, 2022, 2023, 2024, 2025.
- *Gestión de Experiencia del Cliente.* Magister en Gestión de la Innovación. Facultad de Economía y Negocios. Universidad de Santo Tomás, Chile. 2021.
- *Seminario de investigación I.* Maestría en Integración Económica. Universidad de Sonora. 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024.
- *Métodos cualitativos y cuantitativos.* Maestría en Integración Económica. Universidad de Sonora. 2021, 2022, 2023, 2024, 2025.
- *Seminario I.* Maestría en Integración Económica. Universidad de Sonora. 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024.
- *Procesos Productivos Industriales Globales.* Maestría en Integración Económica. Universidad de Sonora. 2015, 2017, 2018, 2019.
- *Estudios Independientes III.* Maestría en Ciencias Agropecuarias. Universidad de Sonora. 2013.
- *Estudios Independientes V.* Maestría en Ciencias Agropecuarias. Universidad de Sonora. 2012.

## Licenciatura

- *Investigación de Mercados 2. Licenciatura en Mercadotecnia.* Universidad de Sonora 2025.
- *Investigación de Mercados 1. Licenciatura en Mercadotecnia.* Universidad de Sonora 2011, 2013, 2016, 2017, 2024.
- *Análisis de datos y métodos multivariantes en la mercadotecnia.* Licenciatura en Mercadotecnia. Universidad de Sonora. 2023.
- *Tendencias Actuales de Marketing y Consumo.* Licenciatura en Mercadotecnia. Universidad de Sonora. 2020.
- *Conducta del Consumidor.* Licenciatura en Mercadotecnia. Universidad de Sonora. 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019.
- *Comportamiento del Consumidor en el Contexto Internacional.* Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales. Universidad de Sonora. 2014, 2015, 2016.
- *Taller de Diseño de Instrumentos de Medición.* Licenciatura en Mercadotecnia. Universidad de Sonora. 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2019.
- *Sistemas de Franquicias.* Licenciatura en Mercadotecnia. Universidad de Sonora. 2018.
- *Desarrollo de Franquicias.* Licenciatura en Administración. Universidad de Sonora. 2013, 2014, 2017.
- *Seminario de investigación de Mercados.* Licenciatura en Mercadotecnia. Universidad de Sonora. 2012.
- *Investigación de Mercados. Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional.* Universidad de Sonora. 2011, 2012, 2014, 2015.
- *Investigación de Mercados. Licenciatura en Administración.* Universidad de Sonora. 2011.

### Revistas internacionales

- Arancibia-Flores, M., Camarena-Gómez, D.M., Salgado-Beltrán, L. y Chacana-Ojeda, M. (2025). Identification of basic conditions of an agri-food collaboration network: lagging areas Coquimbo Region Chile, *Journal of Agrarian Change* (en revisión).
- Carrasco-Fuentes, A., Camarena-Gómez, D.M. y Sandoval-Godoy, S., (2025). Asociación de factores sociodemográficos y el nivel de inseguridad alimentaria y estado nutricional en una comunidad indígena de Sonora, *Revista Española de Nutrición Comunitaria* (en revisión).
- Coronado-Villarreal, I., Pacheco-Navarro, C. y Camarena-Gómez, D.M. (2025). Sensory evaluation of varieties of machaca and dried meat produced in the Sierra Alta region of Sonora, Mexico. *Foods* (En revisión).
- Salgado-Beltrán, L., Rojas-Rivas, E., Cedillo, E. y Camarena-Gómez, D.M. (2025). Identificando las dimensiones del concepto de alimento tradicional por medio de la técnica de asociación de palabras en una ciudad fronteriza del noroeste de México, *Economía Agraria y Recursos Naturales*, Vol. 25 (2). (Aceptado para su publicación)
- Méndez-León, J., Salgado-Beltrán-L., Camarena-Gómez, D.M., Mungaray- Lagarda, A. y Burgos-Flores, B. (2024). Evaluación costo-beneficio (ACB) como instrumento de un centro de capacitación microempresarial para combatir la informalidad en el norte de México, *Interciencia*, Vol. 49 (12), pp. 711-718. [https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2024/12/05\\_7147\\_Com\\_Mendez\\_v49n12\\_8.pdf](https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2024/12/05_7147_Com_Mendez_v49n12_8.pdf)
- Sánchez-Toledano, B.I., Camarena-Gómez, D.M., Cuevas-Reyes, V. y López-Santiago, M. A. (2023). Consumer preferences of Jalapeno Pepper in the Mexican Market, *Horticulturae*, Vol. 9 (684), pp. 1-15. <https://doi.org/10.3390/horticulturae9060684>
- Salgado-Beltrán, L., Camarena-Gómez, D.M., Robles-Baldenegro, M.E. y Velarde-Mendivil, A.T. (2023). Consumer evaluation of a traditional food prepared in an innovative manner, *Interciencia*, Vol. 48 (3), pp. 145-153. [www.interciencia.net/wp-content/uploads/2023/04/03\\_6955\\_Com\\_Camarena\\_v48n3\\_9NUEVO.pdf](http://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2023/04/03_6955_Com_Camarena_v48n3_9NUEVO.pdf)
- Méndez, J., Camarena, D.M. y Salgado, L. (2023). Competitive Positioning of Mexican Pork in Japan, *Agriculture*, Vol. 13 (505), pp. 1-12. <https://doi.org/10.3390/agriculture13020505>
- Beltrán, L. y Camarena, D.M. (2022). Symbiosis between innovation and tradition applied in the northwestern Mexico food market: an exploratory analysis, *British Food Journal*, Vol. 126 (5), pp. 1830-185. <https://doi.org/10.1108/BFJ-04-2021-0404>
- Velarde-Mendivil, T., Camarena-Gómez, D.M. y Salgado-Beltrán, L. (2021). Preferencias hacia la marca y origen del ajo, *Revista de la Facultad de Agronomía de la Universidad del Zulia* (LUZ), Vol. 38 (3), pp. 733-750. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/agronomia/article/view/36151/38594>

- Reyes-Ulloa, D., Camarena-Gómez, D.M. y Salgado-Beltrán, L. (2020). Exploring the attitudes of consumers towards a sustainable cactus-based Paint (*Opuntia spp*), *JPACD*, Vol. 22, pp. 29-48. <https://doi.org/10.56890/jpacd.v22i.230>
- Sánchez, B., Zegbe, J., Cuevas, V., López, M., Camarena, D.M. y López-Santiago, M. (2019). Caracterización de los Intermediarios en el Mercado del melocotón mexicano, *Información Técnica Económica Agraria (ITEA)*, Revista española de la Asociación Interprofesional para el Desarrollo Agrario, Vol. 115 (3), pp. 270-283. [http://www.aida-itea.org/aida-itea/files/itea/revistas/2019/115-3/\(270-283\)%20ITEA%20115-3.pdf](http://www.aida-itea.org/aida-itea/files/itea/revistas/2019/115-3/(270-283)%20ITEA%20115-3.pdf)
- Robles, M.E., Moreno, R.L. y Camarena, D.M. (2019). Revaloración del patrimonio cultural étnico del norte de México y su potencial turístico para disminuir las desigualdades socio-territoriales, *Journal of Tourism and Heritage Research*, Vol. 2 (2), pp. 49-73. <http://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/42>
- Camarena, D. y Sandoval, S. (2016). Etnocentrismo y comida típica regional: una caracterización de las preferencias y consumo de la población urbana de Sonora, *Razón y Palabra*, Vol. 20 (3-94), pp. 501-516. <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/721>
- Salgado, L., Bravo, B. y Camarena, D. M. (2016). Adopción de nuevos productos con diseño sustentable: el caso de la salsa de guacamole, *Interciencia*, Vol. 41 (6), pp. 414-418. <https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2017/10/414-SALGADO-41-6.pdf>
- Salgado, L., Camarena, D. y Díaz, J. (2016). The Mexican consumer, reluctant or receptive to new foods, *British Food Journal*, Vol. 118 (3), pp. 734-748. <http://dx.doi.org/10.1108/BFJ-03-2015-0097>
- Barrena, R., García, T. y Camarena, D. (2015). An analysis of the decision structure for food innovation on the basis of consumer Age, *The International Food And Agribusiness Management Review*, Vol. 18 (3), pp. 149-170. <https://www.ifama.org/Volume-18-Issue-3>
- Camarena, D., Salgado, L., Terán, L., Barrena, R y Medellín, A. (2015). Valoración del consumidor del nordeste de México hacia las innovaciones en el yogur, *Desarrollo Gerencial*, Universidad Simón Bolívar, Vol. 7 (1), pp. 16-29. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/450>
- Salgado, L. y Camarena, D. (2014). Los valores y estilos de vida de los jóvenes como factores de influencia en el consumo de alimentos internacionales, *Poliantea*, Vol. 10 (19), pp. 147-166. <http://journal.poligran.edu.co/index.php/poliantea/article/view/577>
- Salgado-Beltrán, L., Utrillas-Rosales, V., Galindo-Rosas, S. y Camarena-Gómez, D.M. (2014). En busca de insights: una aplicación de comunicación integrada de marketing a los alimentos ecológicos, *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, Vol. 17, pp.51-71. [https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/17\\_0.pdf](https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/17_0.pdf)
- Espejel, J., Camarena, D. y Sandoval, S. (2014). Alimentos tradicionales en Sonora, México: factores que influyen en su consumo, *Innovar Journal*, Vol. 24 (53), pp. 127-139. <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v24n53/v24n53a10.pdf>

- Camarena, D. y Sanjuán, A.I. (2012). Las preferencias de los consumidores españoles hacia las cocinas étnicas, *Información Técnica Económica Agraria (ITEA)*, Revista española de la asociación interprofesional para el desarrollo agrario, Vol. 108 (4), pp. 501-521. <http://www.aida-itea.org/index.php/revista/contenidos?idArt=221&lang=esp>
- Camarena, D., Sandoval, S. y Domínguez, S. (2011). Actitud hacia el consumo de comidas étnicas/internacionales y tradicionales en el norte de México, *Revista Agroalimentaria*, Vol. 16 (32), pp. 87-97. <https://www.redalyc.org/pdf/1992/199218360007.pdf>
- Camarena, D.M., Sanjuán, A.I. y Philippidis, G. (2011). The influence of ethnocentrism and neo-phobia on ethnic food consumption in Spain, *Appetite*, Vol. 57 (1), pp. 121-130. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2011.04.002>
- Camarena, D.M. y Sanjuán, A.I. (2010). Preferencias hacia el origen de un alimento étnico y la influencia de variables psico-gráficas, *Economía Agraria y Recursos Naturales*, Vol. 10 (1), pp. 71-99. <https://doi.org/10.7201/earn.2010.01.05>
- Sanjuán-López, A.I., Resano-Ezcaray, H. y Camarena-Gómez, D.M. (2009). Developing marketing strategies for Jiloca saffron: a price hedonic model, *Spanish Journal of Agricultural Research*, Vol. 7 (2), pp. 305-314. <https://doi.org/10.5424/sjar/2009072-421>
- Camarena, D. y Sanjuán, A.I. (2008). Una aplicación de la escala de fobia a los alimentos nuevos. El caso de los alimentos étnicos, *Economía Agraria y Recursos Naturales*, Vol. 8(2), pp. 93-104. <https://doi.org/10.7201/earn.2008.02.05>
- Camarena, D., Garrido, A., y Pedraja, M. (2007). Hábitos alimentarios de los inmigrantes ecuatorianos en Aragón, *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 2ª Época, Vol. 17 (1), pp. 147-161.
- Camarena, D. y Sanjuán, A.I. (2006). Consumer preferences for walnuts in Spain, *Journal of Food Products Marketing*, Vol. 12 (4), pp. 39-57. [https://doi.org/10.1300/J038v12n04\\_04](https://doi.org/10.1300/J038v12n04_04)
- Camarena, D. y Sanjuán, A.I. (2004). Heterogeneidad de preferencias en experimentos de elección: aplicación de un logit con parámetros aleatorios a la demanda de nueces, *Economía Agraria y Recursos Naturales*, Vol. 4 (8), pp. 105-119. <https://doi.org/10.7201/earn.2004.08.06>
- Feliciano, D., Camarena, D. y Albisu, L.M. (2003). La Comercialización de la carne de cordero fresco en Zaragoza, *Información Técnica Económica Agraria (ITEA)*, Revista española de la Asociación Interprofesional para el Desarrollo Agrario, N.º 3 (99A), pp. 177-191. <http://www.aida-itea.org/index.php/revista-itea/contenidos?idArt=447&lang=esp>

### Revistas Nacionales

- Rivera-Alamea, G. I., Camarena-Gómez, D. M. J., Angulo-Molina, A., Corella-Madueño, M. A., Urquidez-Romero, R., & Quizán-Plata, T. (2025). Diseño y validación de mensajes educativos digitales en nutrición y alimentación dirigidos a estudiantes universitarios. *Estudios Sociales. Revista De Alimentación Contemporánea Y Desarrollo Regional*, 35(65). <https://doi.org/10.24836/es.v35i65.1266>

- Romero-Valenzuela, D., Camarena-Gómez, B.O. y Camarena-Gómez, D.M. (2023). Organic food consumer behavior in Hermosillo, Sonora, México. *Agro productividad*, Vol. 16 (6), pp. 3-9. <https://doi.org/10.32854/agrop.v16i4.2501>
- Sandoval-Godoy, S., Pacheco-Navarro, A.C. y Camarena-Gómez, D.M. (2022). Prácticas alimentarias y significados asociadas al consumo de comida rápida en franquicias de la ciudad de Hermosillo, Sonora: un modelo exploratorio basado en los cambios generacionales, *Revista Región y Sociedad*, Vol. 34 (enero-diciembre), pp. 1-46. <https://doi.org/10.22198/rys2022/34/1628>
- Sánchez-Caro, D., Camarena-Gómez, D.M., Pacheco-Navarro, A.C. (2022). Relación entre el marketing de nostalgia y los postres tradicionales sonorenses, *Revista Indiciales*, Vol. 1 (3), pp. 1-13. <https://indiciales.unison.mx/index.php/Indicial/article/view/34>
- Franco-Mendivil, G., Robles-Baldenegro, M.E. y Camarena-Gómez, D.M. (2022). Una mirada del estado del arte del enoturismo, *Revista Indiciales*, Vol. 1 (1), pp. 107-126. <https://doi.org/10.52906/ind.v1i1.13>
- Aguilar-Quintana, D., Velarde-Mendivil, A.T. y Camarena-Gómez, D.M. (2021). Distribución comercial de una sopa tradicional con innovación, *Revista Vértice Universitario*, Vol. 23 (90), pp. 3-12. <https://doi.org/10.36792/rvu.vi90.29>
- Sánchez-Toledano, B., Camarena-Gómez, D.M., Cuevas-Reyes, V. y Salgado-Beltrán, L. (2021). Characterization of preferences towards jalapeño peppers from the perspective of the Sonoran consumer, *Agroproductividad*, Vol. 14 (1), pp. 55-61. <https://doi.org/10.32854/agrop.v14i1.1759>
- Camarena-Gómez, D.M., Salgado-Beltrán, L., Robles-Baldenegro, M.E. y Velarde-Mendivil, A.T. (2020). Hábitos de compra y consumo alimentario en tiempos de COVID-19, *Revista Vértice Universitario*, Vol. 22 (87), pp. 3-10. <https://doi.org/10.36792/rvu.vi87.11>
- Camarena, B., Romero, D. y Camarena, D. M. (2020). Alimentos orgánicos en Hermosillo, Sonora: disposición a pagar y preferencias del consumidor, *Revista Estudios Sociales*, Vol. 30 (55), pp. 1-26. <https://doi.org/10.24836/es.v30i55.877>
- Miranda, A., Camarena, D.M. y Salgado, B. (2019). Cazuela, conocimiento de un platillo tradicional sonorense, *Revista INVURNUS*, Vol. 14 (2), pp. 29-35, <https://doi.org/10.46588/invurnus.v14i2.15>
- Camarena, D., Romero, D. y Velarde, T. (2019). El uso de internet por los turistas en la búsqueda de destinos rurales, *Temas de Ciencia y Tecnología*, Vol. 23 (69), pp. 3-8. [https://www.utm.mx/edi\\_anteriores/temas69/T69\\_E01\\_El\\_uso\\_de\\_internet\\_por\\_los\\_turistas\\_rurales.pdf](https://www.utm.mx/edi_anteriores/temas69/T69_E01_El_uso_de_internet_por_los_turistas_rurales.pdf)
- Pacheco A.C., Sandoval, S. y Camarena, D.M. (2018). Sociedad de Consumo y franquicias de comida rápida: Factores contribuyentes para las transformaciones en el consumo alimentario, *Vértice Universitario*, Vol. 20 (20), pp. 28-36. <https://revistavertice.unison.mx/index.php/rvu/article/view/391>
- Coronado, A., Camarena, D.M. y Moreno, A. (2018). Factores que influyen en la migración de profesionistas mexicanos a Estados Unidos, *Revista INVURNUS*, Vol. 13 (2), mayo-agosto, pp. 3-14. <http://www.invurnus.uson.mx/articulo.php?art=108&rev=20>

- Camarena, D.M. (2017). Preferencias de los consumidores: Un elemento clave en el turismo alimentario, *Revista Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, No. 71, mayo-agosto, pp. 59-67.  
<https://investigacion.uaa.mx/RevistalyC/archivo/revista71/Articulo%208.pdf>
- Romero, D., Camarena, B. y Camarena, D. (2016). Oferta de productos hortofrutícolas orgánicos en Hermosillo, Sonora, *Revista Vértice Universitario*, Vol. 18 (69), pp. 2-9.  
<https://revistavertice.unison.mx/index.php/rvu/article/view/153>
- Valenzuela, A., Pérez, O. y Camarena, D.M. (2016). Patrones de consumo de leche deslactosada en adultos jóvenes en la ciudad de Hermosillo, Sonora, México, *Revista Trascender, Contabilidad y Gestión*, No. 3 pp. 44-52. <https://doi.org/10.36791/tcg.v0i3.44>
- Fontes, O., Velarde, A.T. y Camarena, D.M. (2016). Imagen Corporativa: un elemento clave de diferenciación, *Revista Trascender, Contabilidad y Gestión*, No. 3 pp. 53-59.  
<https://doi.org/10.36791/tcg.v0i3.45>
- León, P., Espejel, J. y Camarena (2016). Disposición a pagar por alimentos orgánicos no procesados, por habitantes ubicados en pobreza extrema en la zona urbana de Hermosillo, Sonora, México, *Revista Staobil lekilal ta lekil abtel*, Vol. 10 (enero-junio), pp. 43-58.  
<http://www.revistaadministracionfcaunach.mx/?s=revista&revista=1&numero=10>
- Velarde, T., Camarena, D. y Salgado, L. (2016). El experimento de elección: metodología para identificar preferencias de consumo, *Revista INVURNUS*, Vol. 11 (1), enero-junio, pp. 47-53. <http://www.invurnus.uson.mx/articulo.php?art=108&rev=20>
- Terán, L. A., Camarena, D.M., Velarde, T. y Robles, J.C. (2015). Percepción del consumidor hermosillense hacia la innovación en un producto alimentario: el caso del yogur, *Revista INVURNUS*, Vol. 10 (2), julio-diciembre, pp. 19-27.  
<http://www.invurnus.uson.mx/articulo.php?art=99&rev=19>
- Uzcanga, N., Camarena, D.M., Cortázar, M. y Góngora, R. (2015). Preferencias de consumo por productos derivados del cocotero en la Península de Yucatán, *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, Vol. 6 (1), enero-febrero, pp. 45-57.  
<https://cienciasagricolas.inifap.gob.mx/index.php/agricolas/article/view/738>
- Camarena-Gómez, D.M., Robles-Baldenegro, M.E., Velarde-Mendivil, A.T. y Erquizio-Espinal, A. (2014). Los alimentos tradicionales como alternativa de turismo rural: el caso de Ures, Sonora, *Revista AGROProductividad*, año 7, Vol. 1 (1), pp. 42-48. <https://revista-agroproductividad.org/index.php/agroproductividad/article/view/537/414>
- Romero, D., Velarde, T. y Camarena, D.M. (2014). El internet en la consulta de destinos turísticos rurales: el caso de los usuarios sonorenses, *Revista INVURNUS*, Vol. 9 (1), pp. 10-17. <http://www.invurnus.uson.mx/articulo.php?art=72&rev=16>
- Montes, J., Velarde, A.T., Delgado, V. y Camarena, D.M. (2013). Análisis de la percepción de promoción de Turismo rural en Sonora, *Revista INVURNUS*, Vol. 8 (2), pp. 7-14.  
<http://www.invurnus.uson.mx/articulo.php?art=66&rev=15>

- Sánchez, B., Camarena, D.M. y Figueroa, J.J. (2012). Aceptación y percepción de productos elaborados a base de frijol en el mercado infantil: el caso de los totopos, *Revista INVURNUS*, Vol. 7 (1), pp. 20-26. ISSN: 2007-5421.
- Sandoval, S. y Camarena, D. (2012). Consumo de alimentos de la población Sonorense: Tradición vs. Internacionalización, *Revista Estudios Sociales*, No. 2, marzo, pp. 55-72, <https://www.redalyc.org/pdf/417/41724972003.pdf>
- Vieira, F., Camarena, D., Armenta, A., Velarde, T. y Ortega, A. (2011). Las tortillas de maíz azul: una opción para los consumidores sonorenses, *Revista INVURNUS*, Vol. VI (2), pp. 16-21. <http://www.invurnus.uson.mx/articulo.php?art=45&rev=10>
- Sandoval, S. y Camarena, D. (2011). Comportamiento alimentario y perfil de consumo de los sonorenses: el caso de las comidas internacionales, *Revista Región y Sociedad*, Vol. 23 (50), pp. 185-213. <https://doi.org/10.22198/rys.2011.50.a29>
- Camarena, D. y Sanjuán, A.I. (2008). El mercado de comida étnica en España: el caso de la comida mexicana. *Revista Estudios Sociales*, Vol. 16 (31), pp. 7-37. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-45572008000100001&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572008000100001&lng=es&nrm=iso)
- Camarena, D. y Sanjuán, A.I. (2005). Comercialización de la nuez Pecán en el mercado europeo. *Revista mexicana de Agronegocios*, Vol. 17, pp. 620-639. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14101706>

#### **De carácter divulgativo**

- Camarena, D., Nuñez, H. y Puebla, M. (2012). The Pecan Nut in Mexico: Characteristics of Commercial Supply and Consumers Preferences, *ISHS Acta Horticulturae* 930, XXVIII International Horticultural Congress on Science and Horticulturae for People: International Symposium on Integrating Consumers and Economic Systems, pp.77-82, ISBN: 978-90-660850-68-6, ISSN 0567-7572.
- Camarena, D. (2010). La nuez pecanera ¿una opción para el consumidor español?, *Boletín Pecanero*, Comité Mexicano del Sistema Producto Nuez, Año 1, N.º 16, pp. 2-3.
- Armenta, A., Valenzuela, E. y Camarena, D. (2009). La rentabilidad de granos y oleaginosas del noreste de México en 2006, *INIFAP Publicación Especial* No. 16, Memoria Día del Agricultor 2009, pp. 66-67.
- Gámez, E., Camarena, D. y Sanjuán, A.I. (2009) El mercado de alimentos mexicanos en Europa: Estudio comparado entre España y Reino Unido, *Multiciencia*, Vol. 2 (IV), pp. 34-44.
- Camarena, D. y Sanjuán, A.I. (2002). The Spanish walnut sector in the world context: a brief Outlook. *NUCIS Information Bulletin of the Research Network on Nuts* (FAO-CIHEAM) N.º 11, pp. 11-12, ISSN: 1020-0797.

#### **Libros**

- Robles, M.A., Robles, M.E. y Camarena, D.M. (2022). *Enoturismo: un detonante del desarrollo local*. Ed. Fontamara, 1ª Ed., ISBN: 978-607-736-787-1, pp. 160. Tiraje: 500 ejemplares.
- Sandoval, S. y Camarena, D. (2015). *Gente de carne y trigo*. Ed. AM editores, CIAD, UNAM y IEES. 1ª Edición, ISBN: 978-607-7900-16-0, pp.171. Tiraje: 1000 ejemplares.
- Robles, M.E., Camarena, D. y Martínez, J.C. (eds.) (2015). *Economía y Administración del siglo XXI. Tendencias y Retos*. Ed. JORALE, ISBN: 978-607-518-106-6, pp. 372. Tiraje: 1000 ejemplares.
- Medellín, A., Robles, J.C., Camarena, D.M. y Borbón, R. (eds.) (2013). *Estudios de caso en desarrollo regional y aplicaciones empresariales. Implicaciones metodológicas*, Ed. Pearson-Unison, ISBN: 978-607-32-2472-7, pp. 248. Tiraje: 1000 ejemplares.
- Espejel, J., Camarena, D.M., Salgado, L. (eds). (2013). *Marketing agroalimentario: Aplicaciones metodológicas estudios de casos en el contexto global*, Ed. Pearson-Unison. ISBN: 978-607-32-32088-0. Tiraje: 1000 ejemplares.

### Capítulos de libros

- Romero-Valenzuela, D. y Camarena-Gómez, D.M. (2024). Dimensiones del comportamiento de consumo sustentable alimentario en estudiantes universitarios. En Subieta-Zecua, M.F. y Flores-Tuxpan, K. (Eds.), *Conocimiento y Desarrollo Organizacional*, pp. 132-148, Ed. Universidad Autónoma de Tlaxcala.
- Ferrales-López, M.C., Méndez-León, J. y Camarena-Gómez, D.M. (2023). Alimentos tradicionales sonorenses: limitaciones para su comercialización y consumo en Arizona. En Pacheco, A.C. y León, L.P. (Eds.), *Prácticas de marketing y estudios en los mercados de consumo*, pp. 115-142. Ed. Comunicación Científica. DOI 10.52501/cc.168
- Sánchez-Caro, D. y Camarena-Gómez, D.M. (2023). Los postres tradicionales sonorenses y el uso del marketing de nostalgia en los establecimientos comerciales de Villa de Seris. En Pacheco, A.C. y León, L.P. (Eds.), *Prácticas de marketing y estudios en los mercados de consumo*, pp. 91-111. Ed. Comunicación Científica. DOI 10.52501/cc.168
- Armenta-Pérez, R., Camarena-Gómez, D.M. y Robles-Baldenegro, M.E. (2021). Caracterización de la ruta de exportación de ganado bovino y carne de Sonora, Rodríguez, M.C. y Robles, A. (Eds.), *Realidades de la integración, el comercio internacional y la logística*, Ed. Jorale, pp. 135-158.
- Sierra-Hernández, C., Salgado-Beltrán, L. y Camarena-Gómez, D.M. (2021). Relación comercial México-China como estrategia para la diversificación de productos en el extranjero, en Rodríguez, M.C. y Robles, A. (Eds.), *Realidades de la integración, el comercio internacional y la logística*, Ed. Jorale, pp. 115-134.
- Mendivil-Ballesteros, L. y Camarena-Gómez, D.M. (2021). Frutas y hortalizas subóptimas: un diagnóstico de la oferta, en Molina, C., Sánchez, S., Verdugo, M. y Leyva, L.M. (Eds.), *Estrategias y competitividad en la era digital*, Ed. Fontamara, pp. 245-272.
- Camarena, D.M. (2020). La innovación como elemento clave en el mercado de alimentos tradicionales: un estudio de caso, en Velarde, A.T. y Salgado, L. (eds), *Estrategias para*

- atender mercados diversificados*, Ed. Jorale-UNISON, pp.119-136, ISBN: 978-607-7522-461 ISBN electrónico: 978-607- 7522-47-8.
- Ferrales, M.C., Camarena, D.M. y Velarde, A.T. (2020). El etnocentrismo del consumidor: aplicación empírica en el consumidor sonoreño, en Velarde, A.T. y Salgado, L. (eds), *Estrategias para atender mercados diversificados*, Ed. Jorale-UNISON, pp. 159-176, ISBN:978-607-7522-461 ISBN electrónico: 978-607- 7522-47-8.
  - Robles, M., Baldenegro, M.E. y Camarena, D.M. (2020). El mercado enoturístico, en Velarde, A.T. y Salgado, L. (eds), *Estrategias para atender mercados diversificados*, Ed. Jorale-UNISON, pp. 79-100, ISBN:978-607-7522-461.
  - Beltrán, L., Espejel, J. y Camarena, D. (2013) Influencia de las estrategias de marketing en la intención de compra de los productos orgánicos en Espejel, J., Camarena, D.M., Salgado, L. (eds), *Marketing agroalimentario: Aplicaciones metodológicas estudios de casos en el contexto global*, Ed. Pearson, pp. 181-194, ISBN: 978-607-32-32088-0
  - Velarde, A.T. y Camarena, D.M. (2013). El turismo rural frente a las innovaciones tecnológicas: un análisis desde la oferta en la ruta Río Sonora, en Medellín, A., Robles, J.C., Camarena, D.M. y Borbón, R. (eds), *Estudios de caso en desarrollo regional y aplicaciones empresariales. Implicaciones metodológicas*, Ed. Pearson-Unison, pp.137-148. ISBN: 978-607-32-2472-7
  - Velarde, T., Camarena, D., y Alcaráz, M. (2013). La Fidelización como Ventaja Competitiva en López, V. y Houghton, M. (eds.), *Fundamentos de Marketing: Estrategias para un mundo de cambios*, EME Editorial, España, pp. 99- 106, ISBN: 978-84-96285-19-4.
  - Espejel, J., Camarena, D. y Chávez, M. (2011). Consumer perceptions toward Mexican garlic: an empirical analysis with PLS Path model, en Vargas, F., Ivanova, A., Meijer, G. y Burgos, B. (Coord.), *New challenges, new methodologies, Proceedings of the XI ISINI Conference*, pp. 84-94. Ed. Pearson, México, ISBN: 978-607-32-0867-3
  - Camarena, D.M. y Sanjuán, A.I. (2009). El azafrán de Jiloca: ¿hacia la recuperación productiva y comercial de un cultivo tradicional? en Moreno, L., Sánchez, M. y Simoes, O. (Coord.), *Cultura, Inovação e Território: o Agroalimentar e o Rural*. Lisboa, SPER – Sociedade Portuguesa de Estudos Rurais, pp. 245-254, ISBN: 978-972-96347-3-4.

## Estancias de investigación

### Estancias de investigación realizadas

- Estancia de investigación académica del 04 de junio al 05 de septiembre de 2017 en el Departamento de Gestión de Empresas de la Universidad Pública de Navarra.
- Estancia de investigación académica del 02 de junio al 08 de julio de 2014 en el Departamento de Gestión de Empresas de la Universidad Pública de Navarra.

- Estancia de investigación académica del 16 de junio al 05 de agosto de 2011 en la Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (CITA) del Gobierno de Aragón.
- Estancia de investigación académica del 16 de abril al 15 de mayo de 2010 en la Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (CITA) del Gobierno de Aragón.

### **Anfitriona de estancias de investigación**

- Estancia corta de investigación del 11 al 28 de junio de 2024 en el Departamento de Contabilidad realizada por la M.C. Adria Nayelli Carrazco Fuentes del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.
- Estancia corta de investigación del 20 al 27 de abril de 2022 en la División de Ciencias Económicas y Administrativas realizada por el M.C. Marcelo Andrés Chacana Ojeda de la Universidad de Santo Tomás, Chile.
- Estancia predoctoral del 1 al 18 de septiembre de 2018 en la División de Ciencias Económicas y Administrativas realizada por la cDra. Cristina Salas Vargas del Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales-UAEMEX.
- Estancia de investigación del 01 de octubre al 01 de diciembre de 2012 en el Departamento de Contabilidad realizada por la Dra. María Ramona Barrena de la Universidad Pública de Navarra.
- Estancia de investigación del 01 al 30 de junio de 2011 en el Departamento de Contabilidad realizada por el Dr. Luis Alberto Morales Zamorano de la Universidad Autónoma de Baja California.

## **Dictaminación/Revisión**

### **Revisora científica en revistas**

- Revisora científica en la Academia Revista Latinoamericana en Administración en 2025 (eISSN: 2056-5127).
- Revisora científica en la Revista Food Quality and Preference en 2024 (Online ISSN: 1873-6343).
- Revisora científica en la Revista Economía Agraria y Recursos Naturales en 2020, 2022, 2024 (e-ISSN: 2174-7350).
- Revisora científica en la revista Ciencia ergo-sum en 2024 (ISSN: 2395-8782).
- Revisora científica en la Revista ITEA en 2014, 2018, 2019, 2022 (ISSN: 1699-6887).
- Revisora científica en Appetite Journal en 2013, 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020 (ISSN: 0195-6663).
- Revisora científica en la Revista Meat Science en 2017 (ISSN: 0309-1740).
- Revisora científica en la Revista British Food Journal en 2016, 2017, 2018, 2020, 2021, 2022 (ISSN: 0007-070X).

- Revisora científica en la Revista de Estudios Sociales en 2008,2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 (ISSN: 0123-885X ISSN Electrónico: 1900-5180).
- Revisora científica en la Revista Región y Sociedad en 2011, 2012, 2017, 2018, 2023, 2024 (ISSN: 1870-3925).
- Revisora científica en Nova Scientia en 2022.
- Revisora científica en la Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica (RIIT) en 2021.
- Revisora científica en Brazilian Journal of Food Technology en 2020.
- Revisora científica en la Revista Teoría y Praxis en 2018.
- Revisora científica en la Revista Periplo Sustentable en 2018.
- Revisora científica en Estudios Gerenciales en 2015 (ISSN: 0123-5923).
- Revisora científica en Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología en 2014 (ISSN: 1315-0006).
- Revisora científica en Innovar Journal en 2014, 2019 (ISSN: 0121-5051).
- Revisora científica en la Revista INVURNUS de 2011- 2018 (ISSN: 2007-5421).
- Revisora científica en la Revista Agroalimentaria en 2012 (ISSN 1316-0354).

## Proyectos de investigación

- Título del Proyecto: Percepciones y actitudes hacia el consumo de alimentos basados en insectos en Hermosillo, Sonora: factores de aceptación y oportunidades para su comercialización.  
Entidad Financiadora: UNISON  
Duración: febrero de 2025 a febrero de 2026  
Número de investigadores participantes: 7  
Participación: corresponsable
- Título del Proyecto: Raíces del consumo: factores que determinan la compra de productos locales, regionales y nacionales.  
Entidad Financiadora: UNISON  
Duración: febrero de 2025 a febrero de 2026  
Número de investigadores participantes: 6  
Participación: colaboradora
- Título del Proyecto: *Análisis y conceptualización del Fast Food moderno: transformaciones en los modelos de consumo de comida rápida.*  
Entidad Financiadora: UNISON  
Duración: octubre de 2024 a febrero de 2026  
Número de investigadores participantes: 3  
Participación: colaboradora

- Título del Proyecto: Investigación aplicada para el análisis del comportamiento del consumidor orientado a la sustentabilidad: análisis integral del proceso de toma de decisiones desde el neuromarketing.  
Entidad Financiadora: UNISON  
Duración: marzo de 2024 a marzo de 2026  
Número de investigadores participantes: 3  
Participación: colaboradora
- Título del Proyecto: Diagnostico socio económico de Bahía Kino como herramienta para la toma decisiones y planificación de un desarrollo sostenible para la comunidad.  
Entidad Financiadora: UNISON  
Duración: marzo de 2024 a marzo de 2025  
Número de investigadores participantes: 7  
Participación: corresponsable
- Título del Proyecto: *El marketing de nostalgia aplicado a los alimentos tradicionales: actitudes y percepciones de los consumidores.*  
Entidad Financiadora: UNISON  
Duración: marzo de 2023 a febrero de 2024  
Número de investigadores participantes: 6  
Participación: responsable
- Título del Proyecto: *Estrategias para promover una alimentación saludable con base en los factores influyentes del comportamiento del consumidor que impactan en la intención de compra de alimentos etiquetados de advertencia frontal.*  
Entidad Financiadora: UNISON  
Duración: octubre de 2021 a noviembre de 2023  
Número de investigadores participantes: 6  
Participación: colaboradora
- Título del Proyecto: *Un diagnóstico y análisis contextual de los alimentos subóptimos y desperdicio alimentario en Hermosillo, Sonora.*  
Entidad Financiadora: UNISON  
Duración: agosto de 2020 a noviembre de 2024  
Número de investigadores participantes: 7  
Participación: responsable
- Título del Proyecto: *COVID -19 transformaciones y cambios en la conciencia de la salud y en los hábitos de compra y consumo alimentario.*  
Entidad Financiadora: UNISON  
Duración: septiembre de 2020 a septiembre de 2021  
Número de investigadores participantes: 4  
Participación: responsable

- Título del Proyecto: *Nuevas geografías vitivinícolas en la región Sonora - Arizona: Un estudio comparativo sobre el papel del territorio, la comunidad y la identidad regional en la creación de potencialidades productivas y socioculturales.*  
Entidad Financiadora: UNISON- Universidad de Arizona, CIAD y Colegio de Sonora  
Duración: septiembre de 2018 a septiembre de 2019  
Número de investigadores participantes: 5  
Participación: colaboradora
- Título del Proyecto: *La comercialización de alimentos tradicionales sonorenses: una perspectiva desde la globalización de la economía.*  
Entidad Financiadora: UNISON  
Duración: enero de 2018 a julio de 2020  
Número de investigadores participantes: 4  
Participación: responsable
- Título del Proyecto: *Aceptación y actitud de los consumidores hacia la innovación en un alimento tradicional sonorense: la cazuela.*  
Entidad Financiadora: UNISON  
Duración: febrero de 2018 a agosto de 2020  
Número de investigadores participantes: 5  
Participación: responsable
- Título del Proyecto: *La marca un distintivo para el desarrollo de zonas rurales: el caso del ajo en Arizpe.*  
Entidad Financiadora: UNISON  
Duración: octubre de 2013 a octubre 2014  
Número de investigadores participantes: 9  
Participación: colaboradora
- Título del Proyecto: *Condicionantes psicográficos y socioeconómicos que influyen en la aceptación de innovaciones alimentarias: un análisis cross-cultural entre México y España.*  
Entidad Financiadora: PROMEP  
Duración: octubre de 2013 a octubre 2014  
Número de investigadores participantes: 10  
Participación: responsable
- Título del Proyecto: *El turismo rural frente a las innovaciones tecnológicas: un análisis de la oferta y la demanda.*  
Entidad Financiadora: UNISON  
Duración: desde 2012 hasta 2013  
Número de Investigadores Participantes: 7  
Participación: responsable

- Título del Proyecto: *Las rutas alimentarias vía las preferencias de los consumidores como detonador del Turismo Rural en Sonora.*  
Entidad Financiadora: Conacyt  
Entidades Participantes: UNISON  
Duración: desde 2011 hasta 2012  
Número de Investigadores Participantes: 5  
Participación: responsable
  
- Título del Proyecto: *Cultura alimentaria y sociedad del riesgo en Sonora: mercado, tradiciones, patrones alimentarios y respuestas sociales.*  
Entidad Financiadora: CONACYT  
Entidades Participantes: CIAD y UNISON  
Duración, desde 2011 hasta 2016  
Número de Investigadores Participantes: 3  
Participación: colaboradora
  
- Título del Proyecto: *Alternativas tecnológicas para mejorar la producción de ajo en la Región del Río Sonora.*  
Entidad Financiadora: Fundación Produce Sonora (FPS)  
Entidades Participantes: INIFAP, UNISON  
Duración: desde 2009 hasta 2011  
Número de Investigadores Participantes: 5  
Participación: colaboradora
  
- Título del Proyecto: *Alternativas técnicas para mejorar la producción de nogal en la Costa de Hermosillo.*  
Entidad Financiadora: Fundación Produce Sonora (FPS)  
Entidades Participantes: INIFAP  
Duración: desde 2009 hasta 2011  
Número de Investigadores Participantes: 4  
Participación: colaboradora
  
- Título del Proyecto: *Cambio climático y vulnerabilidad agropecuaria en el Valle del Yaqui.*  
Entidad Financiadora: BANCO MUNDIAL, COFUPRO (Coordinadora Nacional de las Fundaciones Produce, A.C)  
Entidades Participantes: INIFAP, UNISON  
Duración: desde 2008 hasta 2009  
Número de Investigadores Participantes: 7  
Participación: colaboradora

- Título del Proyecto: *Estrategias de Comercialización para el azafrán de Teruel.*  
Entidad Financiadora: INIA. Plan de Actuación Específico para Teruel. PET2007-14-C05-04.  
Entidades Participantes: CITA  
Duración: desde 2007 hasta 2009  
Número de Investigadores Participantes: 3  
Participación: colaboradora
  
- Título del Proyecto: *Cultura alimentaria y sociedad del riesgo en Sonora: mercado, tradiciones, patrones alimentarios y respuestas sociales.*  
Entidad Financiadora: CONACYT  
Entidades Participantes: CIAD  
Duración: desde 2007 hasta 2009  
Número de Investigadores Participantes: 4  
Participación: colaboradora
  
- Título del Proyecto: *¿Afectará menos la globalización a las empresas agroalimentarias navarras más orientadas al mercado? Diferencias entre empresas de capital nacional y multinacional.*  
Entidad Financiadora: Gobierno de Navarra. Ayudas del Plan de Formación y de Investigación y Desarrollo, Resolución 67/2006 de 29 de marzo.  
Entidades Participantes: Universidad Pública de Navarra; CITA  
Duración: desde 2007 hasta 2008  
Número de Investigadores Participantes: 4  
Participación: colaboradora

## Tesis: Dirección/codirección/asesoría

### Doctorado: dirección/codirección

- Dirección  
Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas  
Tesista: Daniela Karina Sánchez Caro  
Tesis: *Relación entre la nostalgia y el comportamiento del consumidor: su aplicación en alimentos tradicionales.*  
En proceso desde octubre de 2023.
  
- Dirección  
Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas  
Tesista: Gerardo Franco Mendivil  
Tesis: *Inteligencia Artificial y Capital Humano en Formación Universitaria en el área Económica - Administrativo: Percepción, Conocimiento e Importancia para el Mercado Laboral.*  
En proceso desde octubre de 2024.

- Codirección  
 Doctorado en Desarrollo Regional en el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.  
 Tesista: Denisse Romero Valenzuela  
 Tesis: *Educación y consumo sustentable de alimentos en estudiantes universitarios.*  
 Presentada el 10 de agosto de 2023.
  
- Codirección  
 Doctorado en Desarrollo Regional en el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.  
 Tesista: Ana Cristina Pacheco Navarro  
 Tesis: *Sociedad de consumo y franquicias de comida rápida: transformaciones alimentarias en la ciudad de Hermosillo, Sonora.*  
 Presentada el 01 de diciembre de 2020.
  
- Dirección  
 Doctorado en Dirección y Mercadotecnia de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla  
 Tesista: Alma Teresita del Niño Jesús Velarde Mendivil  
 Tesis aprobada con Mención Honorífica: *La marca como distintivo de un producto agroalimentario: aplicación empírica en el caso del Ajo de Arizpe, Sonora.*  
 Presentada el 27 de agosto de 2015.

#### **Doctorado: Asesoría**

- Asesoría  
 Doctorado en Desarrollo Regional en el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.  
 Tesista: Héctor Guillermo Suárez Gracida  
 Tesis: *Evaluación de certificación en estándares de competencia laboral y su impacto en la competitividad: el caso de los operadores de acarreo minero de Sonora, México.*  
 Presentada el 18 de diciembre de 2024.
  
- Asesoría  
 Doctorado en Desarrollo Regional en el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.  
 Tesista: Adria Nayelli Carrasco Fuentes  
 Tesis: *Prácticas alimentarias de riesgo epidemiológico y seguridad alimentaria en una comunidad rural indígena: un enfoque socio antropológico y nutricional.*  
 Presentada el 06 de diciembre de 2024.

- Asesoría  
Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas  
Tesis: Sergio Abraham Verdugo Neudert  
*Tesis: Evaluación de la cadena de valor de la industria porcina de Sonora en el mercado asiático.*  
En proceso desde octubre de 2024.
- Asesoría  
Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas  
Tesis: Francisca Irene Coronado Villarreal  
*Tesis: Estudio Generacional en el consumo de alimentos tradicionales en Sonora.*  
En proceso desde octubre de 2023.
- Asesoría  
Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas  
Tesis: Jesús Camilo Acuña Serrano  
*Tesis: Comportamiento económico e intención de compra: estudio empírico de los consumidores de alimentos tradicionales sonorenses en Hermosillo, Sonora.*  
En proceso desde octubre de 2023.
- Asesoría  
Doctorado en Ciencias Económicas de la Universidad Autónoma de Baja California.  
Tesis: Jaciel Ramsés Méndez León  
*Tesis: Asistencia empresarial CIADMYPE y CAFES como estrategia para combatir la informalidad.*  
Presentada el 13 de agosto de 2021.
- Asesoría  
Doctorado en Desarrollo Regional en el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.  
Tesis: María Jesús Valdez Gálvez  
*Tesis: Caracterización socioambiental de municipios con mayor presencia de agricultura en Sonora, México (2000-2020).*  
En proceso desde junio 2021.
- Asesoría  
Doctorado en Desarrollo Regional en el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.  
Tesis: Paola del Carmen Ruiz Becerra  
*Tesis: Estudio socio nutricional para diseñar una canasta alimentaria con base en el patrón de consumo tradicional y la calidad nutricional.*  
Presentada el 20 de agosto de 2020.

- Asesoría  
 Doctorado en el programa de Economía, Empresa y Derecho en la Universidad Pública de Navarra  
 Tesista: Emilio Pindado Tapia  
 Tesis: *Understanding agricultural entrepreneurship: its characteristics, drivers and context.*  
 Presentada el 22 de febrero de 2018.
  
- Asesoría  
 Doctorado en Sostenibilidad en la Universitat Politècnica de Catalunya  
 Tesista: Blanca Sánchez Toledano  
 Tesis: *farmers' preferences and the factors affecting their decision to improve maize crops in México.*  
 Presentada el 02 de mayo de 2017.
  
- Asesoría  
 Doctorado en Desarrollo Regional en el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.  
 Tesista: Rocío Haydee Arreguín Moreno  
 Tesis: *Actividad físico-deportiva en usuarios de empresas de servicios deportivos integrados en Hermosillo: la relación de la motivación con la norma social y la preocupación por la apariencia física.*  
 Presentada el 31 de agosto de 2015.

**Maestría: dirección/codirección**

- Dirección  
 Maestría en Marketing y Mercados de Consumo de la Universidad de Sonora  
 Tesista: Karime Ramírez Valdéz  
 Tesis: *Freestylers: el impacto de las preferencias musicales en el consumo*  
 En proceso desde noviembre de 2024.
  
- Dirección  
 Maestría en Integración Económica de la Universidad de Sonora  
 Tesista: Iván Benjamín Briseño Melicoff  
 Tesis: *La integración económica entre México y España, 2004-2024*  
 En proceso desde octubre de 2024.
  
- Dirección  
 Maestría en Marketing y Mercados de Consumo de la Universidad de Sonora  
 Tesista: Jesús Enrique Lizárraga Guevara  
 Tesis: *Análisis económico y comercial de los procesos de cosecha de camarón en sistemas controlados en Bahía de Kino.*  
 En proceso desde noviembre de 2023.

- Dirección  
Maestría en Integración Económica de la Universidad de Sonora  
Tesis: Paola Angélica Ballesteros Martínez  
*Tesis: Mercado de frutas y hortalizas subóptimas en la región transfronteriza Sonora-Arizona 1994-2023.*  
En proceso desde septiembre de 2023.
- Dirección  
Maestría en Marketing y Mercados de Consumo de la Universidad de Sonora  
Tesis: Paulina Ibarra Duarte  
*Tesis aprobada con Mención Honorífica: Actitudes y percepción del consumidor millennial sonorense hacia el cine mexicano.*  
Presentada el 19 de noviembre de 2024.
- Dirección  
Maestría en Marketing y Mercados de Consumo de la Universidad de Sonora  
Tesis: Mariana Alcaraz Garibaldi  
*Tesis aprobada con Mención Honorífica: Valoración de los atributos en la compra y consumo de bacanora en los jóvenes de Hermosillo.*  
Presentada el 21 de octubre de 2024.
- Codirección  
Maestría en Integración Económica de la Universidad de Sonora  
Tesis: Elda María Quijada Corral  
*Tesis: Análisis del comercio triangulado de la sandía sonorense en la integración en Norteamérica.*  
Presentada el 23 de noviembre de 2023.
- Dirección  
Maestría de Maestría en Marketing y Mercados de Consumo de la Universidad de Sonora  
Tesis: Daniela Karina Sánchez Caro  
*Tesis aprobada con Mención Honorífica: El marketing de nostalgia en la comercialización de postres tradicionales sonorenses en Villa de Seris.*  
Presentada el 29 de junio de 2023.
- Dirección  
Maestría de Maestría en Marketing y Mercados de Consumo de la Universidad de Sonora  
Tesis: Leslie Mendivil Ballesteros  
*Tesis aprobada con Mención Honorífica: Caracterización del mercado de frutas y hortalizas subóptimas en Hermosillo, Sonora.*  
Presentada el 10 de noviembre de 2022.

- Dirección  
Maestría de Integración Económica de la Universidad de Sonora  
Tesis: Celia Alejandra Almaral Ávila  
*Tesis: La integración comercial México-Japón y el potencial de exportación de productos agropecuarios mexicanos, 2005-2018.*  
Presentada el 24 de noviembre de 2021.
- Dirección  
Plan de negocios aprobado con Mención Honorífica  
Maestría en Administración de la Universidad de Sonora  
Tesis: Yazmín Villegas Gatica  
Trabajo aprobado con Mención Honorífica: *Plan de negocios: creación de una empresa de jabones artesanales.*  
Presentada el 04 de agosto de 2020.
- Dirección  
Maestría en Integración Económica de la Universidad de Sonora  
Tesis: Ana Marla Miranda Cruz  
Tesis aprobada con Mención Honorífica: *La innovación en los alimentos tradicionales sonorenses y su comercialización en la región Sonora-Arizona.*  
Presentada el 30 de septiembre de 2020.
- Dirección  
Maestría en Integración Económica de la Universidad de Sonora  
Tesis: Carolina Ferrales López  
Tesis aprobada con Mención Honorífica: *Comercialización de alimentos tradicionales de Sonora: el caso de la región transfronteriza Sonora-Arizona.*  
Presentada el 17 de diciembre de 2018.
- Dirección  
Maestría en Integración Económica de la Universidad de Sonora  
Tesis: Francisco René Armenta Pérez  
Tesis aprobada con Mención Honorífica: *Las rutas de exportación de la carne de Sonora.*  
Presentación 15 de diciembre de 2017.
- Dirección  
Maestría Comercio Exterior y Aduanas de la Universidad de Sonora  
Tesis: Ana Janeth Coronado Ruiz  
Tesis: *Migración a Estados Unidos ¿Una alternativa para los desempleados mexicanos?*  
Presentada el 01 de julio de 2016.
- Codirección  
Maestría en Integración económica de la Universidad de Sonora  
Tesis: Jaciel Ramsés Méndez  
Tesis: *Competitividad internacional de la industria porcina de Sonora, en el marco de la integración económica con Japón, 2000 – 2012.*  
Presentada el 12 de febrero de 2015.

- Codirección  
Maestría en Integración Económica de la Universidad de Sonora  
Tesis: Denya Guadalupe Cáñez Araiza  
*Tesis: Agrocluster como estrategia de impulso a la competitividad e integración: Caso Agrocluster de tomate, Sinaloa 2004-2012.*  
Presentada el 23 de junio de 2016.

### **Maestría: Asesoría**

- Asesoría  
Maestría en Marketing y Mercados de Consumo de la Universidad de Sonora  
Tesis: Mariana Paredes Sosa  
*Tesis: Factores que influyen en la lealtad del consumidor hacia emprendimientos considerados micro y pequeñas empresas en el sector de servicios en Hermosillo, Sonora.*  
En proceso desde noviembre de 2024.
- Asesoría  
Maestría en Marketing y Mercados de Consumo de la Universidad de Sonora  
Tesis: Evelyn Paredes Aguilar  
*Tesis: El impacto de los influencers virtuales en la percepción, atención y emociones del consumidor.*  
En proceso desde noviembre de 2024.
- Asesoría  
Maestría en Marketing y Mercados de Consumo de la Universidad de Sonora  
Tesis: Jesús Camilo Acuña Serrano  
*Tesis: Análisis del Sistema de Etiquetado de Advertencia en México: Oferta en el punto de venta.*  
Presentada el 27 de junio de 2023.
- Asesoría  
Maestría en Marketing y Mercados de Consumo de la Universidad de Sonora  
Tesis: Ana Patricia Curiel Ochoa  
*Tesis aprobada con Mención Honorífica: Identificación de la presencia del consumidor turístico innovador en destinos turísticos convencionales. Caso: Puerto Peñasco, Sonora México.*  
Presentada el 24 de noviembre de 2023.
- Asesoría  
Maestría en Integración Económica de la Universidad de Sonora  
Tesis: Jonathan Alejandro Romero Badilla  
*Tesis: Análisis del impacto de los tratados comerciales internacionales desde el TLCAN al T-MEC en el mercado turístico internacional.*  
Presentada el 19 de agosto de 2022.

- Asesoría  
Maestría en Marketing y Mercados de Consumo de la Universidad de Sonora  
Tesis: María Alejandra Sánchez Álvarez  
*Tesis: La percepción del consumidor hacia el calzado de piel: aspectos de calidad, ambientales y socioeconómicos*  
En proceso desde noviembre de 2022.
- Asesoría  
Maestría en Administración de la Universidad de Sonora  
Tesis aprobado con Mención Honorífica: Héctor Arturo Velarde Díaz  
*Tesis: Identificación y análisis económico para proyectos de servicio logístico.*  
Presentada el 07 de agosto de 2020.
- Asesoría  
Maestría en Comercio Exterior y Aduanas de la Universidad de Sonora  
Tesis: Carmen Alejandra Sierra Hernández  
*Tesis: Relación comercial México-China como estrategia para la diversificación de productos mexicanos en el extranjero.*  
Presentada el 11 de junio de 2020.
- Asesoría  
Maestría en Integración Económica de la Universidad de Sonora  
Tesis: Martin Alonso Robles Gaytán  
*Tesis: El enoturismo como detonante del desarrollo local.*  
Presentada el 01 de julio de 2020.
- Asesoría  
Maestría en Comercio Exterior y Aduanas de la Universidad de Sonora  
Tesis: Krystel Carolina Barrón Zayas  
*Trabajo: Logística en la Exportación de la Nuez Pecanera del Estado de Sonora a China.*  
Presentada el 22 de agosto de 2019.
- Asesoría  
Maestría en Administración de la Universidad de Sonora  
Tesis: Rocío Eloisa Magallanez Armenta  
*Trabajo aprobado con Mención Honorífica: Plan de negocios para una empresa de servicio de máquinas expendedoras de alimentos saludables en planteles educativos del sector privado.*  
Presentada el 23 de marzo de 2018.
- Asesoría  
Maestría en Administración de la Universidad de Sonora  
Tesis: Marissa Gutiérrez Silva  
*Tesis aprobada con Mención Honorífica: Estudio de percepción sobre las relaciones de género del personal de confianza de la Universidad de Sonora.*  
Presentada el 25 de mayo de 2017.

- Asesoría  
Maestría en Integración Económica de la Universidad de Sonora  
Tesis: Denya Guadalupe Cañez Araiza  
Tesis aprobada con Mención Honorífica: *Agrocluster como estrategia de impulso a la competitividad e integración: Caso Agrocluster de tomate, Sinaloa 2004-2012.*  
Presentada el 23 de junio de 2016.
- Asesoría  
Maestría en Administración de la Universidad de Sonora  
Tesis: Violeta Cervantes Vázquez  
Trabajo: *Identificación de los Factores de Decremento en Matrícula de una Escuela de Inglés en la Ciudad de Hermosillo y Estudio Estratégico de Solución.*  
Presentada el 3 de junio de 2016.
- Asesoría  
Maestría en Desarrollo Regional en el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.  
Tesis: Denisse Romero Valenzuela  
Trabajo: *Eco ciudadanía y prácticas de consumo de alimentos en estudiantes Universitarios de Hermosillo, Sonora.*  
Presentada el 30 de agosto de 2016.
- Maestría en Comercio Exterior y Aduanas de la Universidad de Sonora  
Tesis: Dirce Icela Acosta Fimbres  
Tesis: *Sugerencias de mejora en el servicio al cliente que presta Servicios Aduanales Pegado, S.A. de C.V.*  
Presentada el 20 de junio de 2013
- Asesora externa  
Maestría en Ciencias de la Productividad Frutícola en la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH)  
Tesis: Ángela Yumil Romero Mozqueda  
Tesis: *Detección s oportunidades para la comercialización de vino de mesa en la ciudad de Chihuahua.*  
Presentada el 01 de febrero de 2013.

**Licenciatura: dirección/codirección**

- Dirección  
Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad de Sonora  
Tesis: Luis Carlos Argüelles Macías  
Tesis aprobada con Mención Honorífica: *Nuevas Tendencias en el consumo alimentario durante la contingencia del covid-19.*  
Presentada el 11 de noviembre de 2021.

- Dirección  
Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad de Sonora  
Tesis: David Aguilar Quintana  
Tesis aprobada con Mención Honorífica: *Distribución comercial de sopas listas para consumir: el caso de Nutricazuela.*  
Presentada el 24 de octubre de 2019.
  
- Dirección  
Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad de Sonora  
Tesis: María Carolina Ferrales  
Tesis aprobada con Mención Honorífica: *Consumo alimentario y comportamiento etnocentrista: el caso del consumidor sonorense.*  
Presentada el 01 de julio de 2016.
  
- Dirección  
Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales de la Universidad de Sonora  
Tesis: Luis Terán Martínez  
Tesis aprobada con Mención Honorífica: *Las actitudes del consumidor hacia las innovaciones alimentarias: una aplicación empírica en Hermosillo y Pamplona.*  
Presentada el 21 de mayo de 2015.
  
- Dirección  
Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad de Sonora  
Tesis: Denisse Romero Valenzuela  
Tesis aprobada con Mención Honorífica: *El internet, medio de búsqueda de destinos rurales: el caso del turista sonorense.*  
Presentada el 23 de mayo de 2014.
  
- Dirección  
Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad de Sonora.  
Tesis: Julián Montes Buitimea  
Tesis aprobada con Mención Honorífica: *Turismo rural en Sonora: un análisis de las estrategias de promoción desde la perspectiva del consumidor turístico.*  
Presentada el 30 de mayo de 2013.
  
- Dirección  
Licenciatura en Mercadotecnia  
Tesis: Emanuel Guillermo Miranda Romero  
Trabajo: *Mercadotecnia Deportiva.*  
Presentado: 18 de diciembre de 2013.




- Dirección

Licenciatura en Mercadotecnia

Tesista: Judith Xochitcaly Ruiz Cota

Memorias de Prácticas Profesionales: *Secretaría de Economía del estado de Sonora: Programa Formación Empresarial para Emprendedores.*

Presentada el 16 de octubre de 2013.



## Ponencias

1. ICABM 2024 International Conference of Applied Business and Management celebrado el 20 y 21 de junio de 2024 en Oporto, Portugal. Presentación de ponencia: *Evaluación de la atención visual y preferencias del consumidor hacia la oferta de un postre tradicional en Hermosillo, Sonora.*
2. XVIII Congreso Empresarial Internacional CONVISIÓN. Celebrado el 15 y 16 de octubre de 2024 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: *Análisis exploratorio de los alimentos subóptimos y el desperdicio alimentario en Hermosillo, Sonora.*
3. XXXVI Congresso de Iniciação Científica da Unesp. Celebrado el 10 de octubre de 2024 en Dracena, Brasil. Presentación de ponencia: *Nível de aceitação dos consumidores Brasileiros e Mexicanos à entomofagia.*
4. X Congreso Regional de Economía. Celebrado del 25 al 27 de septiembre de 2024 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: *Desafiando estándares estéticos en la alimentación: análisis del mercado de frutas y hortalizas subóptimas en la región transfronteriza Sonora-Arizona.*
5. IV Congreso Internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing. Celebrado el 17 y 18 de junio de 2024. Presentación de ponencia: *La percepción del consumidor hacia el cine mexicano a través de un análisis netnográfico.*
6. XXXVI Congreso Internacional en Administración de Empresas Agropecuarias. Celebrado del 27 al 29 de mayo del 2024 en Ensenada, Baja California. Presentación de ponencia: *Actitudes del consumidor hermosillense hacia las frutas y hortalizas sub-óptimas.*
7. IX Congreso Regional de Economía. Celebrado del 27 al 30 de septiembre de 2023 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: *Caracterización del mercado de frutas y verduras subóptimas en Hermosillo, Sonora.*
8. XV Congreso Internacional de Investigación. Celebrado el 16 y 17 de noviembre de 2023 en Tlaxcala de Xicohtencatl, Tlaxcala. Presentación de ponencia: *Dimensiones del comportamiento de consumo sustentable alimentario en estudiantes Universitarios.*
9. V Congreso Internacional de Estudios de Posgrado. Celebrado el 22 y 23 de noviembre de 2023 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: *Mercado de frutas y hortalizas subóptimas en la región transfronteriza Sonora-Arizona, 1994-2023.*
10. XIII Congreso Ibero-Latinoamericano de estudios rurales. Celebrado del 26 al 28 de enero de 2022 en Valdivia, Chile. Presentación de ponencia: *Valoración de atributos en consumidores de alimentos tradicionales con innovación: estudio comparativo entre dos regiones de Latinoamérica.*
11. II Congreso Internacional de Estudios de Posgrado. Celebrado el 18 y 19 de noviembre de 2021 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: *Análisis de los postres tradicionales sonorenses y su relación con el marketing de nostalgia.*
12. CAACSX Coloquio Nacional de Investigación de Ciencias Económicas Administrativas. Celebrado el 24 y 25 de junio de 2021 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: *Tendencias y perspectivas de los alimentos tradicionales en el ámbito internacional.*

13. I Congreso Internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing CAIM-2021. Celebrado el 12 y 13 de abril de 2021. Presentación de ponencia: *Aceptación sensorial afectiva de los consumidores de un platillo tradicional modificado.*
14. IV Encuentro Internacional sobre procesos de Integración Económica. Celebrado el 12 y 13 de noviembre de 2020 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: *El comercio internacional agroalimentario entre México y Japón posterior al AAEMJ.*
15. II Congreso Internacional de Estudios de Posgrado. Celebrado el 26 y 27 de noviembre de 2020 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: *El desperdicio de alimentos: la relevancia de las elecciones del consumidor en frutas y verduras.*
16. III Congreso Internacional de Estudios de Posgrado. Celebrado el 26 y 27 de noviembre de 2020 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: *Potencialidad del enoturismo como mercado de consumo en el estado de Sonora.*
17. CAACSX Coloquio Nacional de Investigación de Ciencias Económicas Administrativas. Celebrado el 30 de junio de 2020 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: *Patrones de compra y consumo alimentario de los sonorenses en tiempo del COVID-19.*
18. CAACSX Coloquio Nacional de Investigación de Ciencias Económicas Administrativas. Celebrado el 30 de junio de 2020 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: *Consumo de alimentos tradicionales: el caso de los consumidores sonorenses.*
19. XXII Congreso ACACIA 2018. Celebrado del 22 al 25 de mayo de 2018 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: *Factores psicográficos que influyen en el rechazo de nuevos alimentos en un contexto competitivo.*
20. 22nd Annual Western Hemispheric Trade Conference. Celebrado del 11 al 13 de abril de 2018 en Laredo, Texas, Estados Unidos. Presentación de ponencia: *Entrepreneur profile of the traditional food products in the Sonora-Arizona region; Estrategia de un producto internacional: evaluando un nuevo producto sustentable por medio de pruebas de consumidores mexicanos.*
21. Cuarto Congreso de Planificación y Estudios Urbanos 2018. Celebrado del 15 al 16 de marzo de 2018 en Juárez, Chihuahua. Presentación de ponencia: *Pensando en la demanda de sitios culturales en Hermosillo, Sonora una propuesta de planeación urbana para una ciudad turística.*
22. XI Congreso Internacional Convisión Empresarial 2017. Celebrado del 19 al 20 de octubre de 2017 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: *Hábitos de Consumo y Carácter Innovador de los Consumidores de Productos Sustentables.*
23. Cuarto Foro Bienal Iberoamericano de Estudios del Desarrollo. Celebrado del 16 al 18 de mayo de 2017 en Quilmes, Argentina. Presentación de ponencia: *Estructura de la cadena de valor de la industria porcina de Sonora.*
24. CAACSX Coloquio Nacional de Investigación de Ciencias Económicas Administrativas 2017. Celebrado del 10 al 11 de marzo de 2017 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: *Proyección del turismo de salud en el norte de México.*
25. X Congreso Internacional Convisión Empresarial 2016. Celebrado del 26 al 28 de octubre de 2016 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencias: *Patrones de consumo de leche deslactosada en adultos jóvenes en la ciudad de Hermosillo, Sonora; Imagen corporativa: un elemento clave de*

*diferenciación y Perfil del consumidor etnocentrista y hábitos de consumo de alimentos tradicionales.*

26. IV Encuentro Nacional de Integración Económica. Tratados de integración económica de nueva generación. Celebrado del 19 y 20 de octubre en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: *Sonora en la geografía de la producción y suministro de carne de cerdo a Japón.*
27. XI CIER. Coloquio Ibérico de Estudios Rurales (CIER). Celebrado del 13 al 15 de octubre de 2016 en Vila Real, Portugal. Presentación del trabajo: *El etnocentrismo y su influencia en los hábitos de consumo de alimentos tradicionales.*
28. 51° Consejo Latinoamericano de Escuelas De Administración CLADEA 2016. Celebrado del 02 al 04 de octubre en Medellín, Colombia. Presentación del trabajo: *Actitudes de los consumidores hacia los alimentos nuevos con Tecnología.*
29. XXIX Congreso Internacional en Administración de Empresas Agropecuarias. Celebrado del 29 de mayo al 01 de junio de 2016 en Toluca, México, Presentación de ponencia: *Identificando al consumidor consciente sobre la salud para la comercialización de un agroalimento.*
30. XXIX Congreso Internacional en Administración de Empresas Agropecuarias. Celebrado del 29 de mayo al 01 de junio de 2016 en Toluca, México, Presentación del trabajo: *La presencia de marca en la comercialización de ajo en las tiendas detallistas de la ciudad de Hermosillo.*
31. 9° Congreso Internacional CONVISIÓN Empresarial 2015. Celebrado del 14 al 16 de octubre de 2015 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: *El experimento de elección: metodología para identificar preferencias de consumo.*
32. 12° Congreso Internacional sobre Desarrollo Sostenible y Población. Celebrado del 09 al 25 de junio de 2015 en Málaga, España. Presentación de ponencia: *Propuesta metodológica para la construcción del índice de desarrollo humano sustentable del agua a nivel municipal en el estado de Sonora, México.*
33. XXVIII Congreso Internacional de Administración de Empresas Agropecuarias. Celebrado del 24 al 27 de mayo de 2015 en Tapachula, Chiapas. Presentación del trabajo: *Percepción del consumidor hermosillense hacia las innovaciones en el yogur.*
34. 1er. Seminario de Economía Familiar y alimentación. Celebrado el 21 de noviembre de 2014 en Hermosillo, México. Presentación de ponencia: *Cultura alimentaria.*
35. 8° Congreso CONVISION. Celebrado el 30 y 31 de octubre de 2014 en Hermosillo, México. Presentación de ponencia: *El consumidor Hermosillense y su valoración hacia las innovaciones en un producto lácteo y Nivel de fobia a los alimentos nuevos en entornos urbanos en Sonora.*
36. 4° Congreso Regional de Economía Agraria. Celebrado del 21 al 23 de octubre de 2014 en Buenos Aires, Argentina. Presentación de ponencia: *Análisis comparativo del carácter neo-fóbico y del carácter innovador de los consumidores de España y México: el caso del yogur.*
37. X Coloquio Ibérico de Estudios Rurales. Celebrado del 16 y 17 de octubre de 2014 en Palencia, España. Presentación de ponencias: *Las innovaciones en el yogur: un análisis de las preferencias del consumidor en el noroeste de México; La percepción de la generación de marca de Ajo en Arizpe: perspectiva del productor y Disposición a Pagar por alimentos orgánicos no procesados por parte de la pobreza extrema en la zona urbana de Hermosillo, Sonora, México.*

38. XXVII Congreso Internacional de Administración de Empresas Agropecuarias. Celebrado del 25 al 28 de mayo de 2014 en San José del Cabo, B.C.S. Presentación de ponencias: *Etnocentrismo y comida típica regional: una caracterización de la percepción de compra y consumo de alimentos de la población urbana de Sonora; Evaluando la fobia a los alimentos nuevos en diferentes entornos: comparativo entre H. Caborca y Hermosillo (Sonora).*
39. II Congreso Internacional de las Ciencias Administrativas. Celebrado del 20 al 22 de noviembre de 2013 en Caborca, Sonora. Presentación de ponencia: *Características del uso de Internet en la consulta de destinos Rurales entre usuarios Sonorenses.*
40. I Congreso Nacional de Turismo Rural. Celebrado del 06 al 09 de noviembre de 2013 en Córdoba, Veracruz, México. Presentación de ponencias: *Los alimentos tradicionales como alternativa de turismo rural: el caso de Ures, Sonora; El internet como herramienta para el desarrollo del turismo rural en Sonora.*
41. 8va Cátedra de Contabilidad y Administración. Celebrado del 6 al 8 de noviembre de 2013 en Zacatecas, Zacatecas. Presentación de ponencia: *La Responsabilidad Social Corporativa desde el riesgo laboral.*
42. XXVI Congreso Internacional en Administración de Empresas Agropecuarias. Celebrado del 30 de mayo al 01 de junio de 2013 en Hermosillo, Sonora, México. Presentación de ponencia: *Disponibilidad a pagar antes y después de consumo, aplicado a vinos de mesa.*
43. International Conference on Marketing & Consumer Behaviour. Celebrado del 15 al 17 de mayo de 2013 en Oporto, Portugal. Presentación de ponencia: *An analysis of the decision structure for food Innovation on the basis of consumer age.*
44. III Congreso Internacional de Turismo y Economía. Celebrado del 14 al 19 de abril de 2013 en Santiago de Querétaro, México. Presentación de ponencia: *Estudio exploratorio para el diseño de un plan estratégico de mercadotecnia que fomente el desarrollo turístico de naturaleza para minimizar el impacto de la centralización turística dentro del Estado de Sonora 2012-2013.*
45. XVII Congreso Internacional en Ciencias Administrativas. Celebrado en el mes de abril de 2013 en Guadalajara, México. Presentación de ponencia: *Evaluación del nivel de fobia a los alimentos nuevos en el noroeste de Sonora.*
46. XVII Congreso AECIT. Celebrado del 21 al 23 de noviembre de 2012 en Ourense, España. Presentación de ponencias: *Relación existente entre el fenómeno social y el fenómeno económico administrativo del turismo en el Estado de Sonora; Desde lo experiencial: Diseño y desarrollo del producto ranchos turísticos, como una estrategia de desarrollo local, para el Estado de Sonora, México 2002 - 2009.*
47. IV Congreso Internacional sobre Gestión y Tratamiento Integral del Agua. Celebrado del 14 al 16 de noviembre de 2012 en Córdoba, Argentina. Presentación de ponencia: *Índice de desarrollo sustentable del agua a nivel municipal: Caso Sonora, México.*
48. 6to Congreso Internacional CONVISIÓN Empresarial. Celebrado del 24 al 26 de octubre de 2012 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: *La formación turística ante los retos del siglo XXI.*
49. XIII Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración. Celebrado del 09 al 12 de octubre de 2012 en Buenos Aires, Argentina.

Presentación de ponencias: *Alimentos tradicionales en el Noreste de México: factores que influyen en su consumo; ¿Influyen las características psicográficas en las elecciones de alimentos nuevos en los universitarios?*.

50. IX Coloquio Ibérico de Estudios Rurales. Celebrado del 27 al 29 de julio de 2012 en Lisboa, Portugal. Presentación de ponencias: *Hacia el establecimiento del turismo alimentario en el noroeste de México: El caso de Ures, Sonora; La capacidad de innovación del consumidor y su efecto en la estructura de decisión de una innovación alimentaria.*
51. VI Congreso de la sociedad de investigadores en turismo de Chile (SOCIETUR). Celebrado del 9 al 11 de abril de 2012 en Coyhaique, Chile. Presentación de Ponencia: *Turismo rural en Sonora: Un análisis sobre el impacto de las estrategias de la promoción.*
52. V Congreso Internacional Convisión Empresarial. Celebrado del 16 al 18 de noviembre de 2011 en Hermosillo, México. Presentación de Póster: *El mercado de las comidas tradicionales sonorenses: hacia el establecimiento de una ruta alimentaria.*
53. III Congreso Regional de Economía Agraria. Celebrado del 09 al 11 de noviembre de 2011 en Valdivia, Chile. Presentación de ponencia: *La heterogeneidad de preferencias de los consumidores españoles hacia las comidas étnicas.*
54. VIII Congreso de Economía Agraria. Celebrado del 14 al 16 de septiembre de 2011 en Madrid, España. Presentación de ponencia: *Preferencias de los consumidores españoles hacia las cocinas étnicas.*
55. 11th International Society for Intercommunication of New Ideas Conference. Celebrado del 17 al 20 de agosto de 2011 en Hermosillo, México. Presentación de ponencia: *Consumer perceptions toward Mexican garlic: an empirical analysis with a PLS Path Model.*
56. XXIV Congreso Internacional de Administración de Empresas Agropecuarias. Celebrado del 26 al 28 de mayo de 2011 en Chapingo, México. Presentación de ponencia: *Hábitos de alimentación tradicionales: el caso de las comidas sonorenses; Preferencias del consumidor hacia el ajo Sonorense.*
57. DIA de Campo organizado por el Campo Experimental Costa de Hermosillo. Celebrado el 11 de marzo de 2011 en Ures, Sonora. Presentación de ponencia: *Estrategias para generar una línea de comercialización de Ajo en la Sierra de Sonora.*
58. XIII Congreso Internacional en Ciencias Agrícolas. Celebrado del 25 al 29 de octubre de 2010 en Mexicali, BC., México. Presentación ponencia/ póster: *Estudio exploratorio sobre la comercialización de nuez pecanera en Sonora; El ajo del Río Sonora: un análisis de la cadena productiva y comercial; Actitudes del consumidor sonorense hacia las tortillas de maíz azul.*
59. XI Simposio Internacional de Nogal Pecanero. Celebrado el 09 y 10 de septiembre de 2010 en Hermosillo, México. Presentación de póster: *La nuez pecanera en Sonora: características comerciales y de consumo.*
60. 28th International Horticulture Congress (IHC). Celebrado del 22 al 27 de Agosto de 2010 en Lisboa, Portugal. Presentación de póster: *The pecan nut in México: characteristics of the commercial supply and consumers preferences.*

61. XXIII Congreso Internacional de Administración de Empresas Agropecuarias. Celebrado del 27 al 29 de mayo de 2010 en San Luis Potosí, México. Presentación de ponencia: *Estudio exploratorio sobre la comercialización del ajo: El caso de los consumidores sonorenses.*
62. XII Congreso Internacional en Ciencias Agrícolas. Celebrado del 29 al 30 de octubre de 2009 en Mexicali, BC., México. Presentación de ponencia: *Preferencias del consumidor en Cd. Obregón, Sonora hacia las tortillas de maíz azul.*
63. VII Congreso de Economía Agraria. Economía Agroalimentaria, medio ambiente y medio rural: nuevos enfoques, nuevos desafíos. Celebrado del 16 al 18 de septiembre de 2009 en Almería, España. Presentación de ponencia: *Preferencias hacia el origen de un alimento étnico y la influencia de variables psico-gráficas.*
64. 113th European Association of Agricultural Economists (EAAE) Seminar on a Resilient European Food Industry and Food Chain in a Challenging World. Celebrado del 03 al 06 de septiembre de 2009 en Chania, Grecia. Presentación de Ponencia: *The influence of psychographic variables on consumer preferences. The case of ethnic food in Spain.*
65. VII Coloquio Ibérico de Estudios Rurales: Cultura, Innovación y Territorio. Celebrado del 23 al 25 de octubre de 2008 en Coimbra, Portugal. Presentación de Ponencia: *El azafrán del Jiloca: la recuperación productiva y comercial de un cultivo tradicional.*
66. The XII International Congress of the European Association of Agricultural Economists (EAAE) People, Food and Environments: Global Trends and European Strategies. Celebrado del 26 al 29 de agosto de 2008 en Gante, Bélgica. Presentación de póster: *Ethnic food preferences in the Spanish market.*
67. VI Congreso Español de Economía Agraria (AEEA). Celebrado del 19 al 21 de septiembre de 2007 en Albacete, España. Presentación de Ponencia: *Los consumidores españoles y sus actitudes hacia los alimentos étnicos.*
68. The XI International Congress of the European Association of Agricultural Economists (EAAE) The Future of rural Europe in the global Agri-food system. Celebrado del 24 al 27 de agosto de 2005 en Copenhagen, Dinamarca. Presentación de Ponencia: *Walnut preferences in Spain: Is the Spanish consumer ready for new varieties?*
69. 5th International walnut Symposium. Celebrado del 9 al 13 de noviembre de 2004 en Nápoles, Italia. Presentación de Póster: *Commercial Supply of Walnuts and Consumers Preferences in Spain.*
70. V Congreso de Economía Agraria. Celebrado en Santiago de Compostela, España del 15 al 17 de septiembre de 2004. Presentación de Ponencia: *Heterogeneidad de Preferencias en Experimentos de Elección: Aplicación de un Logit con Parámetros Aleatorios a la Demanda de Nueces.*
71. IV Congreso Estatal de Economía. Celebrado en Hermosillo, México del 04 al 05 de noviembre de 1999. Presentación de Ponencia: *Viabilidad Económica de un Modelo de Agricultura Orgánica en la Sierra Sonorense.*

## Impartición de Conferencias Plenarias/Cursos/Moderadora

### Conferencias y panel

1. Expositora magistral en el Seminario Internacional: Innovación y valorización de productos agroalimentarios tradicionales y desafíos para su comercialización en la Universidad de Santo Tomás, La Serena, Chile. Celebrado el 13 de noviembre de 2024.
2. Expositora magistral en el Workshop: Generación de experiencias de turismo gastronómico en la Universidad de Santo Tomás. Los Ángeles, Chile.
3. Expositora magistral en el Seminario Internacional: Valoración de productos agroalimentarios a través de su vinculación territorial y la promoción del turismo agroalimentario, celebrado el 23 de septiembre de 2022 en la comuna de Monte Patria, Coquimbo, Chile.
4. Expositora magistral en el Seminario Internacional: ¿Cómo atraer y retener clientes? Experiencias del mercado de consumo en México y Chile. Celebrado el 22 de septiembre en la Universidad de Santo Tomás de la ciudad de Los Ángeles, Biobio, Chile.
5. Expositora magistral con el tema *Investigación en la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora*. En el marco del X Congreso de Investigación: Ciencia y Desarrollo Social organizado por la Universidad Libre de Colombia el 21 de septiembre de 2022.
6. Conferencia: *Los mercados B2B en contexto internacional*, impartido a los (as) alumnos (as) del Master en Dirección Comercial y Marketing y en el Master en Gestión de Empresas en el ISAG (Instituto Superior de Administração e Gestão), realizada el 05 de mayo de 2022, Oporto, Portugal.
7. Expositora magistral en el Seminario Internacional: *¿Cómo atraer y retener clientes? Experiencias del mercado de consumo en México y Chile*, celebrado el 22 de septiembre de 2022 en Los Ángeles, región del Biobio, Chile.
8. Expositora en el Panel: *Experiencias de Investigación en Ciencias Económicas Administrativas*, organizado por el Centro de Investigación y Estudios de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y el Seminario Permanente de la Red Administración y Gestión en las Organizaciones (RAGO), celebrado el 17 de junio de 2022.
9. Expositora magistral en la III Jornada Internacional de Investigación de la Red Administración y Gestión en las Organizaciones de la Universidad de Sonora y Universidad de las Palmas de la Gran Canaria, con el tema: *Innovación y tradición alimentaria: confluencia de dos tendencias en auge*. Celebrado el 21 de noviembre de 2019.
10. Expositora en el Panel: *Perspectiva actual de la economía mexicana y sus efectos en la investigación básica y aplicada dentro de las Ciencias Económicas y Administrativas*, en el marco del I Coloquio Nacional de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas (CAACSX), celebrado del 10 al 11 de marzo de 2017. Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro, Hermosillo, Sonora.
11. Expositora en el Programa de Seminarios del Departamento de Gestión de Empresas de la Universidad Pública de Navarra, con el tema: *Condicionantes psicográficos y socioeconómicos que influyen en la aceptación de innovaciones alimentarias: un análisis comparativo entre Hermosillo y Pamplona*. Celebrado el 29 de mayo de 2017.

12. Expositora en el Panel: *Importancia de Investigación en las Ciencias Administrativas*. Celebrado el 27 de marzo de 2017 en Hermosillo, Sonora, en la División de Ciencias Económicas Administrativas en la Universidad de Sonora.
13. Expositora en el Panel: Perspectiva actual de la economía mexicana y sus efectos en la investigación básica y aplicada dentro de las Ciencias Económicas y Administrativas. Celebrado el 11 de marzo de 2017 en Hermosillo, Sonora.
14. Conferencista Magistral en el I Congreso Internacional de Mercadotecnia y I Congreso Nacional de Publicidad con el tema: *Experimento de elección en el Marketing*. Celebrado en Caborca, Sonora del 18 al 20 de abril de 2012.
15. Conferencista Magistral en las
16. Conferencista en el marco de la materia de Tópicos de Investigación con el tema *La importancia de la investigación en el desarrollo: el caso de la Unión Europea y México*, impartida a los estudiantes de las Licenciaturas en Comunicación Organizacional y Negocios y Comercio Internacionales. Celebrado el 24 de junio de 2009 en Nogales, Sonora.
17. Expositora Magistral en el X Seminario Internacional de Nogal Pecanero con el tema: *Mercado de la nuez en España*. Celebrado el 13 y 14 de agosto de 2009 en Hermosillo, México.

## Moderadora

- Presentadora del libro: *Construyendo mejores empresas*, en el marco del I Congreso Internacional de Mercadotecnia y I Congreso Nacional de Publicidad, celebrado del 18 al 20 de abril de 2012. Universidad de Sonora, Unidad Regional del Norte, Caborca, Sonora.
- Moderadora en las mesas de trabajo del I Congreso Internacional de Mercadotecnia y I Congreso Nacional de Publicidad. Celebrado en Caborca, Sonora del 18 al 20 de abril de 2012.
- Moderadora en las mesas de trabajo del programa científico en el V Congreso Internacional Convisión Empresarial 2011. Retos y Oportunidades. Celebrado en Hermosillo, Sonora del 16 al 18 de noviembre de 2011.

## Impartición de cursos

1. Instructora en el curso de Inducción y Propedéutico de la Maestría en Marketing y Mercados de Consumo: Investigación de Mercados. Celebrado el 22 de junio de 2024 en la Universidad de Sonora. Duración 4 horas.
2. Instructora Workshop: *Valorización de Productos Tradicionales Región de Coquimbo Chile*. Celebrado el 26 de septiembre de 2022 en la Serena, Chile. Duración 5 horas.
3. Instructora del Curso: *Claves para escribir y publicar un artículo científico*. Celebrado del 06 al 10 de septiembre de 2021 en el Departamento de Economía en la Universidad de Sonora. Duración 20 horas.
4. Instructora del taller Investigación de Mercados en el marco del Curso Propedéutico de la Maestría en Marketing y Mercados de Consumo. Celebrado del 5 al 7 de agosto de 2020 en el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora. Duración 10 horas.
5. Instructora del curso: *Introducción al SPSS*. Celebrado el 07 y 08 de diciembre de 2017 en el Departamento de Ciencias Económico-Administrativas, Campus Nogales de la Universidad de Sonora. Duración 20 horas.
6. Instructora en el curso básico del programa análisis estadístico SPSS. Celebrado en abril de 2016 en la Universidad Estatal de Sonora. Duración 20 horas.
7. Instructora del Módulo III: Estrategias para la elaboración de artículos científicos. En el marco del Diplomado herramientas para la elaboración de artículos científicos en el área Económicas Administrativas. Celebrado del 09 al 23 de septiembre de 2016 en la Universidad de Sonora. Duración 40 horas.
8. Instructora del módulo 5: Manejo y procesamiento básico de datos en SPSS. Celebrado del 19 al 21 de octubre de 2016 en la Universidad de Sonora, Departamento de Contabilidad. Duración 20 horas.
9. Instructora en el taller: Codificación y Herramientas básicas de SPSS. Celebrado del 15 al 23 de abril de 2016 en Universidad de Sonora. Duración 20 horas.

10. Impartición de módulo en el Diplomado: Elementos metodológicos para el diagnóstico con perspectiva de género en las instituciones de educación superior. Celebrado del 22 al 24 de octubre de 2015 en la Universidad de Sonora. Duración 20 horas.
11. Instructora del curso: Manejo y procesamiento básico de datos en SPSS. Celebrado en el mes de mayo de 2015 en el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. Duración 20 horas.
12. Instructora del curso-taller: Herramientas básicas de SPSS y tablas dinámicas de Excel. Celebrado del 04 al 17 de diciembre de 2013 en la Universidad de Sonora. Duración 20 horas.
13. Instructora del curso: *Análisis del comportamiento del consumidor: investigación cualitativa y cuantitativa*. Celebrado el 19 y 20 de octubre de 2010 en INIFAP-Zacatecas. Duración 15 horas.

### Otros

- Participación en radio: *El consumo de alimentos étnicos y sus condicionantes: aplicación empírica en el mercado español*, en el Programa Economía y Sociedad, el 26 de marzo de 2010 en Hermosillo, Sonora.
- Nota Periodística: *El Departamento de Ciencia y Tecnología y Universidad investiga a través del CITA el consumo de alimentos étnicos*, en <https://www.europapress.es/>, ARAGON INNOVA, el 22 de mayo de 2010 en Zaragoza, España.
- Nota Periodística: *La cocina mexicana, la preferida entre los aragoneses*, en el periódico de Aragón, el 23 de mayo de 2010 en Zaragoza, España.
- Nota Periodística: *Crece el consumo de alimentos étnicos entre los navarros*, en el Diario de Noticias, el 13 de octubre de 2010 en Pamplona, España.
- Nota Periodística en: *Una tesis dice que los alimentos étnicos se han introducido en el mercado, pero hay algunas reticencias en su consumo*, en <https://www.20minutos.es/>, el 09 de octubre de 2010 en Pamplona, España.

### Organización de Eventos

1. Colaboradora del Comité organizador del Taller Principios de Estadística aplicados a la inteligencia de negocios. Celebrado 14 y 15 de octubre de 2024 en la Universidad de Sonora.
2. Colaboradora del Comité organizador del VI Foro de Mercadotecnia: Globalización y Consumo. Celebrado el 11 de abril de 2024 en la Universidad de Sonora.
3. Responsable del Comité Organizador del 5° Simposio de Tópicos actuales en el análisis del Consumidor. Celebrado el 08 de noviembre de 2023 en la Universidad de Sonora.
4. Integrante del Comité Organizador de la III Jornada de Mercados de Consumo. Celebrado del 08 al 10 de noviembre de 2022 en la Universidad de Sonora.
5. Responsable del Comité Organizador del 4° Curso-Taller de Técnicas y Análisis para el Estudio del Consumidor. Celebrado 10 y 11 de noviembre de 2021 en la Universidad de Sonora.

6. Colaboradora del Comité Organizador del VI Foro de Turismo. Organizado en la Universidad de Sonora, modalidad online. Celebrado el 27 de septiembre de 2021.
7. Colaboradora del Comité Organizador de la VI Semana de Turismo. Organizado en la Universidad de Sonora, modalidad online. Celebrado del 28 al 01 de octubre de 2021.
8. Responsable del Comité Organizador del 4° Simposio de Tópicos Actuales en el análisis del Consumidor. Organizado en la Universidad de Sonora en el Departamento de Contabilidad. Celebrado el 10 y 11 de noviembre de 2021.
9. Integrante del Comité Organizador de la II Jornada de Mercados de Consumo. Organizado en la Universidad de Sonora en el Departamento de Contabilidad. Celebrado el 05 de noviembre de 2020.
10. Colaboradora en el Comité Organizador del 3er Simposio de Tópicos Actuales en el Análisis del Consumidor. Organizado en la Universidad de Sonora en el Departamento de Contabilidad y Cuerpo Académico en Desarrollo Económico. Celebrado del 6 al 8 de noviembre de 2019.
11. Colaboradora en la organización del curso-taller “Diseño de comunicaciones de investigación”. Celebrado el 22 y 23 de marzo de 2018 en el Departamento de Contabilidad. Duración 20 horas.
12. Responsable del Comité Organizador de la I Jornada de Mercados de Consumo. Organizado en la Universidad de Sonora en el Departamento de Contabilidad. Celebrado del 21 al 23 de noviembre de 2018.
13. Colaboradora del Taller de Fotografía Artística. Organizado en la Universidad de Sonora. Celebrado del 23 al 24 de noviembre de 2017.
14. Técnicas y análisis para el estudio del consumidor. Organizado en la Universidad de Sonora. Celebrado del 08 al 10 de noviembre de 2017.
15. Colaboradora del II Simposio de Tópicos Actuales en el Análisis del Consumidor. Organizado en la Universidad de Sonora. Celebrado el 08 de noviembre de 2017.
16. Colaboradora del Taller de Producción de Videos Promocionales. Organizado en la Universidad de Sonora. Celebrado del 26 al 27 de octubre de 2017.
17. Organizadora del II Foro de Mercadotecnia ‘Marketing de relaciones’. Organizado en la Universidad de Sonora el 03 de mayo de 2017.
18. Miembro del Comité Científico del X Congreso Internacional Convisión Empresarial. Organizado por la Universidad de Sonora. Celebrado en octubre de 2016.
19. Colaboradora del Primer Foro de Mercadotecnia, Marketing de vanguardia. Organizado en la Universidad de Sonora. Celebrado el 26 de abril de 2016.
20. Colaboradora del Taller de Codificación y Herramientas Básicas de SPSS. Organizado en la Universidad de Sonora. Celebrado el 15, 16, 22 y 23 de abril de 2016.
21. Responsable del Simposio en Tópicos Actuales en el análisis del Consumidor. Organizado en la Universidad de Sonora. Celebrado el 12 de octubre de 2015.
22. Miembro del Comité Organizador del 9° Congreso Internacional CONVISIÓN Empresarial 2015. Organizado por la Universidad de Sonora. Celebrado del 14 al 16 de octubre de 2015 en Hermosillo, Sonora.

23. Miembro del Comité Científico del VIII Congreso Internacional Convisión Empresarial. Organizado por la Universidad de Sonora. Celebrado en octubre de 2014.
24. Colaboradora del Comité Científico del VII Congreso Internacional Convisión Empresarial. Organizado por la Universidad de Sonora. Celebrado del 23 al 25 de octubre de 2013.
25. Participación en el Comité Científico de la 7ª Cátedra en Contabilidad y Administración Agustín Reyes Ponce, segunda sesión del Consorcio de Universidades Mexicanas. Organizado por la Universidad de Sonora. A celebrarse del Celebrado del 28 al 30 de noviembre de 2012.
26. Participación en el Comité Científico del VI Congreso Internacional Convisión Empresarial. Organizado por la Universidad de Sonora. A celebrarse del 24 al 26 de octubre de 2012.
27. Miembro del Comité Organizador del VI Congreso Internacional Convisión Empresarial. Organizado por la Universidad de Sonora. A celebrarse del 24 al 26 de octubre de 2012.
28. Participación en el Comité Científico de la 7ª Cátedra en Contabilidad y Administración Agustín Reyes Ponce, primera sesión del Consorcio de Universidades Mexicanas. Organizado por la Universidad de Sonora. Celebrado del 07 al 09 de Junio de 2012.
29. Participación en el Comité Editorial de la 7ª Cátedra en Contabilidad y Administración Agustín Reyes Ponce, primera y segunda sesión del Consorcio de Universidades Mexicanas. Organizado por la Universidad de Sonora. Celebrado del 6 al 8 de junio de 2012.
30. Miembro del Comité Organizador del V Congreso Internacional Convisión Empresarial. Organizado por UNISON. Noviembre de 2011.
31. Miembro del Comité Organizador del XI Simposio Internacional de Nogal Pecanero. Organizado por INIFAP en colaboración con SOMECH, SAGARPA, PIEAES, COFUPRO, FPS, SPR, R.I. y FINANCIERA RURAL. Septiembre de 2010.
32. Miembro del Comité Organizador del X Seminario Internacional de Nogal Pecanero. Organizado por INIFAP y colaboración de SAGARPA, PIEAES, COFUPRO, FPS, SPR, R.I. y FINANCIERA RURAL. Agosto de 2009.
33. Organizadora del curso-taller “Diseño de comunicaciones de investigación” en la Universidad de Sonora. Duración 20 horas. Marzo 2018.
34. Organizadora del Segundo Foro de Mercadotecnia “Marketing de Vanguardia” en la Universidad de Sonora. Mayo de 2017.
35. Colaboradora del Primer Foro de Mercadotecnia “Marketing de Vanguardia” en la Universidad de Sonora. Abril de 2016.
36. Organizadora en el diseño y estructuración del curso taller Las competencias en las universidades, impartido por el M.D.E. Héctor Rivera Armendáriz en la Universidad de Sonora. Diciembre de 2012.
37. Organizadora del curso-taller Técnicas para la Investigación de los Consumidores: Análisis de Preferencias, Impartido por la Dra. Ana Isabel Sanjuán López en la Universidad de Sonora. Octubre 2011.

38. Organizadora de la exposición Marketing y competitividad de los clústeres turísticos: El caso de la ruta del vino en el valle de Guadalupe, Baja California impartida por el Dr. Luis Alberto Morales Zamorano en la Universidad de Sonora. Junio 2011.
39. Organizadora de la exposición Desarrollo turístico y sustentabilidad: Estudios sobre niveles de ocupación y consumo de energía en hoteles de Ensenada B.C. impartida por el Dr. Luis Alberto Morales Zamorano en la Universidad de Sonora. Junio 2011.

## Nombramientos y comisiones

### Jurado

- Integrante del Jurado del Premio anual 2023 de profesor, investigador y técnico académico distinguido de la Universidad de Sonora. Noviembre de 2023.
- Integrante Propietaria del Premio Universidad de Sonora a la Trayectoria y al Mérito Académico. Septiembre de 2021.
- Miembro del Jurado Evaluador del Premio Nacional de Trabajos de Investigación de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración. Junio de 2020.
- Miembro del Jurado Evaluador del Premio Nacional de Trabajos de Investigación de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración. Junio de 2019.
- Miembro del Jurado Evaluador del Premio Nacional de Trabajos de Investigación de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración. Abril de 2018.
- Miembro del Jurado Evaluador de los Premios Anuales de Trayectoria Académica de la Universidad de Sonora. Noviembre de 2017.
- Miembro del Jurado Evaluador del Premio a la Trayectoria y al Mérito Académico de la Universidad de Sonora. Octubre de 2017.
- Miembro del Jurado Evaluador del Premio Nacional de Trabajos de Investigación de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración. Junio de 2017.
- Miembro del Jurado Evaluador de los Premios Anuales de Profesor Distinguido de las Divisiones de la Universidad de Sonora. Noviembre de 2015.

### Comisiones

- Miembro de la Comisión Académica del Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativa del 2023 al 2024.
- Miembro de la Comisión Académica de la Maestría en Marketing y Mercados de Consumo de la División de Ciencias Económicas y Administrativas del 2018 al 2022.
- Miembro de la Comisión Académica de la Maestría en Integración Económica de la División de Ciencias Económicas y Administrativas del 2016 al 2022.

- Miembro de la Comisión Académica de la Maestría en Aduanas, logística y Negocios Internacionales de la División de Ciencias Económicas y Administrativas del 2020 al 2022.
- Miembro de la Comisión Académica de la Maestría en Finanzas de la División de Ciencias Económicas y Administrativas del 2018 al 2022.
- Miembro de la Comisión Académica de la Maestría en Administración de la División de Ciencias Económicas y Administrativas del 2018 al 2022.
- Miembro de la Comisión Académica de la Maestría en Fiscalización y Control Gubernamental de la División de Ciencias Económicas y Administrativas del 2018 al 2022.
- Miembro de la Comisión Académica de la Maestría en Impuestos de la División de Ciencias Económicas y Administrativas del 2018 al 2022.
- Miembro de la Comisión Académica de la Maestría en Comercio Exterior y Aduanas de la División de Ciencias Económicas y Administrativas del 2018 al 2020.
- Miembro de la Comisión que formuló el Proyecto Curricular de la Nueva Oferta Educativa Maestría Marketing y Mercados de Consumo de la División de Ciencias Económicas y Administrativas, a partir de marzo de 2019.
- Integrante del Comité Editorial de la Revista Indiciales de abril de 2021 a junio de 2022.
- Integrante de la comisión de acreditación internacional del Programa Educativo: Licenciatura en Mercadotecnia, mismo que habrá de ser evaluado bajo los criterios del Organismo Consejo de Acreditación de Ciencias Sociales, Contables y Administrativas de la Educación Superior de Latinoamérica (CACSLA). A partir de junio de 2019.
- Comisión de Convocatoria interna 2018 de apoyo a proyectos de investigación de la División de Ciencias Económicas y Administrativas, mayo de 2018.
- Integrante del Comité Editorial de la revista Vértice Universitario del año 2017 a la fecha. Organizado por la División de Ciencias Administrativas de la Universidad de Sonora.
- Integrante de la Comisión para la Reestructuración Curricular del Programa Educativo Maestría en Integración Económica de la División de Ciencias Económicas y Administrativas. Enero de 2016.
- Integrante de la Comisión para la Reforma Curricular del Programa de Licenciatura en Mercadotecnia la División de Ciencias Económicas y Administrativas. Enero de 2016.
- Comisión para integrar la documentación del programa educativo de Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales ante los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior (CIEES), enero del 2014.
- Comisión para la Acreditación de la Licenciatura en Mercadotecnia en el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración, A.C. (CACECA). De abril a octubre de 2013.

## **Grupos de Investigación/Asociaciones**

- Integrante del Núcleo Básico de la Maestría en Marketing y Mercados de Consumo de la Universidad de Sonora. Coordinadora responsable: Ma. Del Rosario Soto Federico, profesora-investigadora en el Departamento de Contabilidad en la Universidad de Sonora. Desde 2020 a la fecha.
- Miembro de la Academia de Investigación de Mercados y Estudios de Consumo, Departamento de Contabilidad. Investigador responsable: Ana Cristina Pacheco Navarro, profesora-investigador en el Departamento de Economía en la Universidad de Sonora. Desde 2016 a la fecha.
- Presidenta de la Academia de Investigación de Mercados y Estudios de Consumo, Departamento de Contabilidad. De 2016-2018
- Investigador responsable del Cuerpo Académico Desarrollo Económico. Reconocido por SEC-PRODEP en “consolidación”. Desde 2016 a 2023.
- Integrante del Núcleo Básico del Posgrado (maestría) en Integración Económica de la Universidad de Sonora. Investigador responsable: Miguel Ángel Vázquez, profesor-investigador en el Departamento de Economía en la Universidad de Sonora. Desde 2011 a la fecha.
- Miembro del Cuerpo Académico: Desarrollo Regional y Empresarial reconocido como EN FORMACIÓN, por PROMEP. Investigador responsable: Alejandro Medellín Palencia, profesor-investigador en el Departamento de Contabilidad en la Universidad de Sonora. De 2011 a 2016.
- Miembro del Grupo de Investigación Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales reconocido como DE EXCELENCIA S01, por el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón. Investigador responsable: Luis Miguel Albisu Aguado, Jefe de la Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales, CITA. De 2005 a 2008.
- Miembro del Grupo de Investigación Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales reconocido como CONSOLIDADO S01, por el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón. Investigador responsable: Luis Miguel Albisu Aguado, Jefe de la Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales, CITA. De 2003 a 2004.

## **Cursos recibidos**

1. Curso Introducción al análisis estadístico multivariado aplicado a la investigación de mercados. Celebrado del 24 al 26 de junio de 2024. Duración 20 horas.
2. Curso habilitación para el diseño e impartición de cursos en línea 2° versión. Impartido a través de la Secretaria General Académica y la Dirección de Apoyo a Docentes, Investigación y Posgrado de la Universidad de Sonora. Celebrado del 10 al 17 de junio de 2024. Duración: 20 horas.

3. Curso – Taller Metodologías de Investigación: el método Delphi y metodología Yunus. Impartido en el marco de la III Jornada de Mercados de Consumo. Celebrado del 09 al 10 de noviembre de 2022. Duración: 20 horas.
4. Potenciando el bienestar emocional en los maestros de la Unison. Celebrado del 05 al 09 de diciembre de 2022. Duración: 20 horas.
5. Taller de Metodologías de la Investigación: el método Delphi y Metodología Yunus. Celebrado del 09 al 10 de noviembre de 2022 en la Universidad de Sonora. Duración: 20 horas.
6. Curso Composición de Textos Académicos. Impartido a través de la Secretaría General Académica y Dirección de Apoyo a Docentes, Investigación y Posgrado. Celebrado del 04 de junio al 11 de septiembre de 2021. Duración: 20 horas.
7. 4° Curso-Taller de Técnicas y Análisis para el Estudio del Consumidor. Impartido en el Departamento de Contabilidad Educativa. Celebrado el 10 y 11 de noviembre de 2021. Duración: 20 horas.
8. Curso Software de análisis cualitativo de datos. Impartido en el Departamento de Contabilidad Educativa. Celebrado en noviembre de 2020. Duración: 5 horas.
9. Curso Responsabilidad Social Universitaria. Impartido en la Dirección de Innovación Educativa. Celebrado en febrero de 2018. Duración: 20 horas.
10. Curso-Taller Técnicas y análisis para el estudio del consumidor. Impartido en la División de Ciencias Económicas y Administrativas UNISON. Celebrado en noviembre de 2017. Duración: 30 horas.
11. Curso Design Thinking: Herramienta para generar ideas innovadoras. Impartido en Universidad Pública de Navarra. Celebrado en Julio de 2017. Duración: 08 horas.
12. Curso Elaboración de Rúbricas. Impartido en la Dirección de Innovación Educativa. Celebrado en abril de 2017. Duración: 20 horas.
13. Curso de software Pajek, para el análisis cualitativo de Redes Sociales. Impartido en la División de Ciencias Económicas y Administrativas UNISON. Celebrado en febrero de 2017.
14. I Foro de Turismo Incluyente. Impartido en la División de Ciencias Económicas y Administrativas UNISON. Celebrado en septiembre de 2016.
15. Taller Lengua de Señas Mexicanas (LSM). Impartido en la División de Ciencias Económicas y Administrativas UNISON. Celebrado en septiembre de 2016. Duración: 04 horas.
16. Curso Evaluación Sensorial y Calidad de Alimentos. Impartido en la División de Ciencias Biológicas y de la Salud UNISON. Celebrado en julio de 2016. Duración: 20 horas.
17. Curso Desarrollo de Habilidades Informáticas en la Nube. Impartido por la Secretaria General Académica y Dirección de Innovación Educativa UNISON. Celebrado en junio de 2016. Duración 30 horas.
18. Curso-Taller Diseño Análisis Intercultural del Consumidor. Impartido en la División de Ciencias Económicas y Administrativas UNISON. Celebrado en octubre de 2015. Duración: 40 horas.
19. Simposio de Tópicos Actuales en Análisis del Consumidor. Impartido en la División de Ciencias Económicas y Administrativas UNISON. Celebrado en octubre de 2015.
20. Seminario Autoevaluación de Programas Educativos de la Universidad de Sonora. Celebrado en febrero de 2015. Duración: 15 horas.

21. Curso-Taller Diseño de productos turísticos sustentables en el medio rural. Impartido en el Colegio de Postgraduados en el marco del Primer Congreso Nacional de Turismo Rural. 6-9 de noviembre de 2013.
22. Curso Integración de los estudiantes a la universidad: la relevancia del primer año de estudios en la trayectoria escolar. Impartido en la Unidad de Servicios Estudiantiles de la UNISON. Duración: 20 horas. Junio de 2013.
23. Curso Técnicas de investigación cualitativa para el análisis ambiental. Impartido en la División de Ciencias Económicas Administrativas UNISON. Duración: 30 horas. Enero 2013.
24. Curso Las competencias en las universidades. Impartido en la Universidad de Sonora. De octubre a diciembre de 2012. Duración: 35 horas
25. Taller Kukuxumusu, la fábrica de ideas y dibujos. Impartido en el 6to. Congreso Convisión Empresarial. Octubre de 2012.
26. Curso Conducción de Grupo en Línea. Impartido en la Universidad de Sonora. Junio de 2012. Duración: 30 horas.
27. Curso Técnicas para la Investigación de los Consumidores: Análisis de Preferencias. Impartido en la Universidad de Sonora. Octubre de 2011. Duración: 20 horas.
28. Curso Seguimiento de Trayectorias Escolares e Implicaciones para la Acción Tutorial. Impartido en la Universidad de Sonora. Junio y agosto de 2011. Duración: 30 horas.
29. Curso Transferencia de Tecnología. Impartido en INIFAP-CIRNO. Octubre de 2010. Duración: 20 horas.
30. Curso Estadística a nuevos investigadores. Impartido en INIFAP-CIRNO. Septiembre de 2010. Duración: 17 horas.
31. Taller Evaluación ex- ante de proyectos de investigación del INIFAP. Impartido en INIFAP. Agosto de 2010. Duración: 20 horas.
32. Curso Redacción científica y técnica. Impartido en INFAP-CIRNO. Agosto de 2010. Duración: 16 horas.
33. Curso de Formación de Investigadores. Impartido en INIFAP-CIRNO. Junio de 2009. Duración: 56 horas.
34. Curso Macromedia Fireworks y Microsoft Publisher. Impartido en INIFAP-Hermosillo. Abril de 2009. Duración: 16 horas.
35. Taller Modelos de Predicción. Impartido en CIRNO-INIFAP (Centro de Investigación del Noroeste-Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias). Enero de 2009. Duración: 32 horas.
36. Taller Metodología de Matriz de Marco Lógico. Impartido en Fundación Produce Sonora. Febrero de 2009. Duración: 16 horas.
37. Curso Agro-food market research: a modern approach. Impartido en el I.A.M.Z. (Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza). Mayo del 2003. Duración: 30 horas.
38. XII Curso Internacional sobre Economía Agroalimentaria. Impartido en el Servicio de Investigaciones Agroalimentarias – Diputación General de Aragón. (S.I.A.-D.G.A.). Octubre-noviembre de 2002. Duración: 140 horas.

39. I Seminario de actualización de frutas y hortalizas. FPS, CIAD, UNISON y Asociación de productores de frutas y hortalizas de Caborca. 9-10 octubre- noviembre del 2000.
40. Seminario El Sector Financiero Mexicano. Programa de Estudios Económicos y Demográficos del Colegio de Sonora. Abril de 1998. Duración 20 horas.

## Becas

- Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (Beca de Investigación). Investigación en el proyecto La comercialización del azafrán en Teruel. Noviembre de 2007-diciembre 2008.
- Asociación Española de Economía Agraria (Beca de Formación). Asistencia al VI Congreso de Economía agraria. Del 19 al 21 de septiembre 2007. Albacete.
- Fundación Carolina. (Beca de Investigación). Estancia de Investigación bajo el programa de Formación permanente. CITA, octubre - diciembre 2006.
- Universidad de Zaragoza y Banco Santander Central Hispano (Beca Predoctoral). Realización de cursos doctorales. UNIZAR, enero 2004- abril 2006.
- Asociación Española de Economía Agraria (Beca de Formación). Asistencia al V Congreso de Economía agraria. Del 14 al 17 de septiembre 2004. Santiago de Compostela.
- Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (Beca de delegada de residencia). Durante la realización del Máster Internacional de Marketing Agroalimentario. De octubre 2001 a junio de 2002.
- Servicio de Investigación Agroalimentaria del Gobierno de Aragón (Beca de Formación). Asistencia al XII curso internacional de economía agroalimentaria. octubre- noviembre 2002.

## Experiencia profesional

- Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP). Investigador Titular en la red Nacional de Innovación en Socioeconomía. Desde octubre de 2008 a marzo de 2011.
- Centro de Investigación Agroalimentaria de Aragón – Gobierno de Aragón (CITA). Colaboradora en el proyecto La comercialización del Azafrán en Teruel. De noviembre de 2007 a diciembre 2008.
- Centro de Investigación Agroalimentaria de Aragón – Gobierno de Aragón (CITA). Contrato como Economista en la Unidad de Economía y Sociología Agrarias. De abril a octubre de 2007.
- AC Consultores. Técnico de investigación en el proyecto Estudio sectorial de la industria agroalimentaria aragonesa. De noviembre a diciembre de 2006.
- Agrupación de Estudios de Zaragoza (AGE). Técnico de Investigación en el proyecto La formación continua de los inmigrantes en Aragón. De enero a julio 2006.

- Servicio de Investigaciones Agroalimentarias – Diputación General de Aragón (SIA-DGA). Realización de Tesis Máster. septiembre de 2002 a julio de 2004.
- Fundación Produce Sonora, A.C. (Fundación Produce Sonora) Asistente de Investigación en la División Agropecuaria. De octubre de 1999 a julio 2001.
- Colegio de Sonora (COLSON) prestadora de Servicio Social. Programa: Organizar material bibliográfico y hemerográfico especializado en materia de economía nacional. De marzo a agosto de 1998.
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). Técnico de validación en censos económicos. De mayo a diciembre de 1997.
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). Técnico de codificación de datos en censos económicos. De mayo de 1996 a marzo de 1997.